

COMUNICATO STAMPA

PUNTI QUALIFICANTI NELL'INTERVENTO DEL PRESIDENTE UPA
LORENZO SASSOLI DE BIANCHI.

- **“Viviamo una fase di grandi cambiamenti** che sta trasformando la nostra società, le nostre economie, le nostre aziende e di conseguenza anche il rapporto tra la marca e il cittadino - consumatore attraverso la comunicazione”.
- **“L'onda del cambiamento**, che piaccia o meno, non può essere arrestata e ci mette, perciò, nella necessità di capire, di orientarci nella complessità del momento”.
- Per discuterne, porci domande, cercare risposte, UPA ha progettato, in collaborazione con Assocomunicazione, **“un Summit internazionale sul comunicare oggi** che si terrà a Roma l'11 e 12 marzo del 2009.
- **Il mercato pubblicitario ha chiuso il 2007 con un segno positivo + 4,2%**, il trend positivo si conferma anche nel 2008 perchè le **“aziende mostrano coraggio** scommettendo sul futuro e considerando più che mai la pubblicità come uno strumento di sostegno alla marca, come una leva per la crescita delle quote di mercato e per il lancio di prodotti e servizi”.
- Oggi si compete sul bene deperibile della conoscenza e ciò obbliga a **una continua innovazione**. Innovazione che riguarda i mezzi, i prodotti, le ricerche ed il divario digitale nel nostro Paese e rispetto al resto del Mondo.
- La **digitalizzazione** va accelerata in tutti i settori, dalla televisione ad Internet dal cinema alla radio **“questo sanerà squilibri, valorizzerà talenti”**.
- **“Dobbiamo rendere il perimetro della comunicazione più trasparente perchè la trasparenza contribuisce all'efficienza del sistema e all'efficacia del lavoro delle aziende”**.
- **“Vogliamo seguire la direzione intrapresa 40 anni fa con il codice di Autodisciplina, rispettare sempre più il consumatore, essere sempre più responsabili”**.

- **“Non siamo di conseguenza contrari alle azioni collettive (class action), segno di modernità e di rispetto, purchè si verifichino due condizioni:**
 - che le associazioni dei consumatori legittimate siano autorevoli
 - che la transazione avvenga solo alla fine del procedimento e che sia tombale**Questa legge è pensata bene ma scritta male, va ridiscussa subito”.**

“INTENDIAMO CONTINUARE A SOSTENERE LA PUBBLICITÀ QUALE STRUMENTO DI ORIENTAMENTO PER IL CONSUMATORE E DI CRESCITA PER LE AZIENDE E L’ECONOMIA DEL NOSTRO PAESE”.