



Giovanni Perosino

Nasce a Torino il 31 gennaio 1964. Nel 1989 si laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Torino con una tesi sulle tecniche e ricerche di mercato. Per un anno è junior account presso la BMB&B (ex BGS D'ARCY). Nei successivi due anni è brand manager e poi marketing manager per Martini Bacardi, per la quale lavora anche due anni ad Amsterdam come european marketing manager. Per due anni è direttore marketing presso HDP/Fila Sport. Dal 2001 è in Fiat Auto, fino al 2004 Responsabile marketing communication per Lancia, poi Direttore Comunicazione Fiat. Dal 2007 ricopre il ruolo di Global Marketing Communication Manager per Fiat Group.