

## Luca De Meo



Luca De Meo è il Chief Marketing Officer del gruppo Fiat - con la responsabilità trasversale delle attività di marketing di tutti i settori, e' inoltre amministratore delegato di Alfa Romeo e Abarth.

Laureato in Economia Aziendale all'Università Luigi Bocconi di Milano, ha seguito corsi di Marketing Management presso l'INSEAD a Fontainebleau in Francia e l'IMD di Losanna.

Dal 1992 ha ricoperto vari incarichi in ambito Marketing e Sales presso la casa automobilistica francese Renault.

Nel 1998 è passato alla Toyota Motor Europe con responsabilità di product planning del premium brand Lexus e ricoprendo successivamente l'incarico di General Manager, Product Management Division.

Nel 2002 è poi entrato a far parte di Fiat Auto SpA come responsabile marketing della Lancia e curandone il rilancio e' stato successivamente nominato Responsabile del brand.

Nel 2004 è passato al marchio Fiat come responsabile Brand & Commercial assumendo successivamente anche la carica di amministratore delegato di Abarth SpA.

Da settembre del 2007 diventa Chief Marketing Officer di Fiat Group Automobiles SpA, entrando nel Group Executive Council, l'organismo che guida Fiat Group.

Diventa quindi il responsabile marketing dei cinque brand automobilistici del Gruppo (Abarth, Alfa Romeo, Fiat, Lancia e Maserati) oltre ai settori non automobilistici: Case New Holland, Iveco, Magneti Marelli, FPT, Comau.

Dal dicembre 2007 ricopre anche la carica di amministratore delegato di Alfa Romeo SpA.