



MASTER IN COMUNICAZIONE D'AZIENDA UPA – CA' FOSCARI

Il **Master in Comunicazione d'Azienda UPA – Ca' Foscari** è un corso post universitario a tempo pieno promosso dal Dipartimento di Economia e Direzione Aziendale dell'Università Ca' Foscari Venezia e dal Comitato UPA per la Formazione in Comunicazione d'Azienda, quest'anno giunto alla XX edizione.

La **struttura didattica** del corso è il risultato di una formula bilanciata che garantisce un'interazione ottimale tra il mondo accademico, che mette a disposizione le competenze di progettazione e di ricerca del Dipartimento di Economia e Direzione Aziendale dell'Università Ca' Foscari Venezia, e il mondo delle imprese, rappresentate dal Comitato UPA Formazione, che fornisce le competenze professionali.

Il Master arricchisce inoltre il programma attraverso due elementi di originalità. In primis lo **scambio internazionale** con University of Strathclyde di Glasgow, University College Dublin e Euromed ESC Marsiglia, dove si svolge parte del corso. Inoltre è offerta la specializzazione sul **Marketing Alto di Gamma Italian Style**, che permette agli allievi di approfondire i temi del marketing e della comunicazione nei settori italiani di eccellenza. A questo proposito il Master coinvolge importanti aziende, appartenenti al settore dell'alto di gamma, le quali partecipano intervenendo in aula e consentendo agli studenti di seguire e sviluppare in gruppo una **attività di marketing** monitorata e valutata dall'azienda per l'eventuale realizzazione operativa. Questo è il contesto in cui si inserisce il **caso Arzanà Yachting**, sottoposto oggi alla vostra attenzione dal Direttore del corso, il Prof. Tiziano Vescovi, e da un gruppo di allievi composto da Andrea De Pellegrin, Paolo Cotrone, Mattia Menni, Stefania Penzo, Elisabetta Prosdocimi, Francesca Quaggia, Marco Schievano, Raffaella Scarpa.