



**Sergio Rossi,
Direttore Marketing e Comunicazione ING DIRECT**

38 anni, laurea in scienze politiche. Dal 1997 al 2000 si occupa di marketing e branding in primarie aziende internazionali del largo consumo quali Reckitt Benkiser/Reckitt&Colman.

Approda poi al mondo dell'e-commerce per la start-up di Spesaclic spa, primo supermercato italiano on line. E' in ING DIRECT dal 2002 dove occupa inizialmente il ruolo di Marketing Manager fino a diventare oggi Vice President Marketing&Communication. Sotto la sua responsabilità le attività di marketing e comunicazione.