

# UPA

ACADEMY

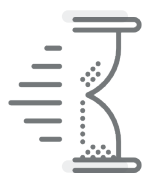
—  
ALTA  
FORMAZIONE

**MASTER** IN STRATEGIE  
DI COMUNICAZIONE  
INTEGRATA AL TEMPO  
DEL DIGITALE



**UPA**, associazione che riunisce le più importanti aziende industriali, commerciali e di servizi che investono in pubblicità e in comunicazione, costituisce un punto di incontro privilegiato fra i più importanti professionisti del mondo aziendale, accademico e istituzionale.

## SEDE E DURATA DEL CORSO



**Durata**

3 mesi

(18 gennaio-

29 marzo 2019)

19 giornate d'aula.



**Format**

Part-time verticale  
(venerdì full time e  
sabato mattina)



**Sede**

UPA, via Larga 13  
Milano

*Si pone da 30 anni l'obiettivo di fornire le conoscenze e gli strumenti utili per :*



Sviluppare le competenze  
dei professionisti della  
comunicazione



Facilitare l'incontro di giovani  
laureati di talento con  
il mondo del lavoro.

## REQUISITI PER L'AMMISSIONE

La **domanda di ammissione**, unitamente al proprio **Curriculum Vitae**, deve essere inviata **entro il 13 dicembre 2018** a [info@upa.it](mailto:info@upa.it)

### **Partecipanti**

Laureati in qualsiasi disciplina, con forte interesse ad acquisire/incrementare competenze in aree chiave del marketing e della comunicazione

### **Lingua**

Italiano

Inglese fluente

### **Titolo di studio**

Laurea universitaria  
di I o II livello



# PROGRAMMA



## SCENARIO

La Comunicazione come leva strategica, Impatto delle tecnologie digitali sulla comunicazione, Trend di innovazione digitale, marketing automation (IOT, AR, VR, Big data, AI,...)



## MARKETING

Strategie di marketing, Digital marketing e Precision marketing, Dal branding alle vendite, tra offline e online.



## COMUNICAZIONE

Trend globali della comunicazione, I nuovi modelli di business, la comunicazione digitale.



## BRANDING

Brand e identità di marca, Brand communication.



## RICERCHE

L'evoluzione delle ricerche tra consumo e audience.



## DATA

Data management platform, AD verification e data strategy.



## MEDIA

Lo scenario dei media e il mercato dell'advertising, Strategia e piani Media, KPI di comunicazione, Programmatic Advertising, Funnel e Customer journey.



## SOCIAL MEDIA

L'ecosistema Google e Youtube, Facebook, Instagram, Twitter, Social media advertising, Personal & Professional branding.



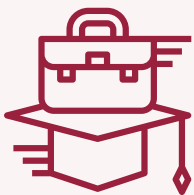
## CREATIVITA'

Creatività e nuove forme della comunicazione multimediale.



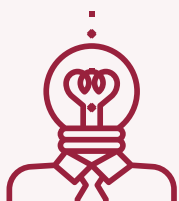
## LEGAL

Il contesto normativo.



*E' un master post-laurea*, organizzato da UPA con il supporto di importanti Aziende associate e di protagonisti di primo piano del mondo della comunicazione che sponsorizzano la formazione degli allievi facendosi carico totalmente dei costi della didattica.

*Offre a 25 giovani*, laureati con un brillante percorso di studi e all'inizio della loro carriera professionale, l'opportunità di formarsi sui temi della comunicazione d'azienda e sulle nuove logiche di approccio al mercato.



Con una *didattica innovativa* alterna lezioni frontali e attività pratiche, condotte in aula da docenti di altissimo livello provenienti dal mondo accademico e professionale.

E' svolto *in collaborazione con le università* Bologna Business School, Università Cattolica del Sacro Cuore e IULM – Università di Comunicazione e Lingue.



MASTER FINANZIATO INTERAMENTE DALLE AZIENDE\*

## \*I SOSTENITORI



## \* I PROMOTORI

