

COMUNICATO STAMPA

E' disponibile sul sito UPA il programma dettagliato del **Master UPA in Data Science per la Comunicazione Digitale**, con orari, titoli e relatori per tutte le 11 settimane di lezione (venerdì full time e sabato mattina) previste dal 13 settembre al 30 novembre.

L'iniziativa di formazione, organizzata con **Neodata Lab** e in partnership con **Omnicom Media Group, GFK e Google**, si rivolge a:

- marketing e media manager che vogliono aumentare le proprie competenze sull'analisi dei dati e interfacciarsi meglio con i team IT;
- data analyst e scientist che desiderano capire meglio le applicazioni del loro lavoro per il marketing e la comunicazione;
- neolaureati in discipline umanistiche e scientifiche che desiderano diventare data analyst nella filiera della comunicazione.

Il Master si inserisce nell'offerta formativa di **UPA Academy – Alta Formazione**, in rapida crescita ed evoluzione, e intende formare le figure professionali dei data analyst che sono molto ricercati ma rari nel mondo della comunicazione.

Si tratta inoltre di un altro asset del progetto **Nessie**, che costituisce il laboratorio sui dati e il martech dell'associazione, di cui recentemente è stato presentato il data lake in parziale condivisione fra sei aziende.

[Per tutte le informazioni sul Master](#)

Milano, 17 luglio 2019

In partnership con:

