

UPA

UTENTI PUBBLICITÀ ASSOCIATI

COMUNICATO STAMPA

PRENDE IL VIA IL NUOVO MASTER 2019 IN COMUNICAZIONE PER GIOVANI LAUREATI E PER LA FORMAZIONE E L'AGGIORNAMENTO DELLE FIGURE AZIENDALI. GRANDE SUCCESSO PER L'EDIZIONE 2018: TUTTI I GIOVANI GIÀ OPERATIVI PRESSO LE AZIENDE.

Parte il 18 gennaio il nuovo corso Upa per la formazione in comunicazione d'azienda. E' l'iniziativa che Upa, insieme a importanti aziende sponsor, organizza da oltre trent'anni ed è rivolta a giovani laureati. Da quest'anno essa è aperta anche a giovani manager d'azienda.

Oltre 100 le adesioni dei neolaureati tra i quali Upa sta selezionando 15 partecipanti, l'eccellenza tra i giovani con formazione economica, tecnologica ma anche umanistica. La classe avrà così quella composizione multidisciplinare che permetterà ai giovani scambi qualificanti.

Per il 2019 abbiamo pensato di aprire il corso anche ai giovani manager delle aziende associate per offrire loro la possibilità di un aggiornamento e per favorire il contatto tra professionisti e neolaureati con una visione comune.

Il successo non si è fatto attendere: la proposta è stata accolta con entusiasmo da ben 15 manager che parteciperanno al corso.

Una scelta di formazione, quella operata da Upa, apprezzata dalle aziende che guardano al Master per l'inserimento di nuove risorse: a un mese dalla conclusione dell'ultima edizione tutti i giovani usciti nel 2018 dal Master sono già perfettamente inseriti nel mondo del lavoro.

Tutto questo è reso possibile grazie al sostegno di importanti aziende che da anni (in alcuni casi dalla fondazione) offrono il loro contributo economico consentendo la gratuità del corso. A Auditel, Google, Intesa Sanpaolo, Nielsen, Pellini Caffè, Publitalia '80, Ferrero SpA, Generali Italia, IGPDecaux, La7, Luigi Lavazza, Mediamond, OPQ, Piemme, Rai Pubblicità, RTL 102.5 quest'anno si affianca WebAds.

Milano, 4 dicembre 2018