

Primaonline.it

Upa con Neodata Lab per il master in Data Science, in collaborazione con Omnicom Media Group, GFK e Google

17/07/2019 | 14:24

Si arricchisce l'offerta di formazione dell'Upa con il [Master UPA in Data Science per la Comunicazione Digitale](#), in programma dal 13 settembre al 30 novembre.

Organizzato con Neodata Lab e in partnership con Omnicom Media Group, GFK e Google, il percorso si rivolge a marketing e media manager che vogliono aumentare le proprie competenze sull'analisi dei dati e interfacciarsi meglio con i team IT; data analyst e scientist che desiderano capire meglio le applicazioni del loro lavoro per il marketing e la comunicazione; neolaureati in discipline umanistiche e scientifiche che desiderano diventare data analyst nella filiera della comunicazione.

Il Master che inserisce nell'offerta formativa di UPA Academy – Alta Formazione, ed è un asset del [progetto Nessie](#), il laboratorio sui dati e il martech dell'associazione.



Lorenzo Sassoli de Bianchi (foto Primaonline.it)

Advexpress.it

17/07/2019 16:34



Online il programma del Master UPA in Data Science per la Comunicazione Digitale in collaborazione con Neodata Lab, Omnicom Media Group, GFK e Google

E' disponibile sul sito UPA il programma dettagliato del Master, con orari, titoli e relatori per tutte le 11 settimane di lezione previste dal 13 settembre al 30 novembre.

E' disponibile sul [sito UPA](#) il programma dettagliato del **Master UPA in Data Science per la Comunicazione Digitale**, con orari, titoli e relatori per tutte le 11 settimane di lezione (venerdì full time e sabato mattina) previste dal 13 settembre al 30 novembre. (Nella foto il presidente dell'UPA **Lorenzo Sassoli de Bianchi**).

L'iniziativa di formazione, organizzata con **Neodata Lab** e in partnership con **Omnicom Media Group, GFK e Google**, si rivolge a:

- marketing e media manager che vogliono aumentare le proprie competenze sull'analisi dei dati e interfacciarsi meglio con i team IT;
- data analyst e scientist che desiderano capire meglio le applicazioni del loro lavoro per il marketing e la comunicazione;
- neolaureati in discipline umanistiche e scientifiche che desiderano diventare data analyst nella

filiere della comunicazione.

Il Master si inserisce nell'offerta formativa di **UPA Academy – Alta Formazione**, in rapida crescita ed evoluzione, e intende formare le figure professionali dei data analyst che sono molto ricercati ma rari nel mondo della comunicazione.

Si tratta inoltre di un altro asset del *progetto Nessie*, che costituisce il laboratorio sui dati e il martech dell'associazione, di cui recentemente è stato presentato il data lake in parziale condivisione fra sei aziende.

EC

Youmark.it

Al via a settembre il Master UPA in Data Science per la Comunicazione Digitale

17 Luglio 2019

E' disponibile sul sito UPA il programma dettagliato del **Master UPA in Data Science per la Comunicazione Digitale**, con orari, titoli e relatori per tutte le 11 settimane di lezione (venerdì full time e sabato mattina) previste dal 13 settembre al 30 novembre.

L'iniziativa di formazione, organizzata con **Neodata Lab** e in partnership con **OMNICOM MEDIA GROUP, GFK e Google**, si rivolge a:

- marketing e media manager che vogliono aumentare le proprie competenze sull'analisi dei dati e interfacciarsi meglio con i team IT;
- data analyst e scientist che desiderano capire meglio le applicazioni del loro lavoro per il marketing e la comunicazione;
- neolaureati in discipline umanistiche e scientifiche che desiderano diventare data analyst nella filiera della comunicazione.

Il Master si inserisce nell'offerta formativa di UPA Academy – Alta Formazione e intende formare le figure professionali dei data analyst.

Si tratta inoltre di un altro asset del progetto Nessie, che costituisce il laboratorio sui dati e il martech dell'associazione.

DailyNet

Il quotidiano del marketing in rete

ANNO XVII - GIOVEDÌ 18 LUGLIO 2019

#134



canale 70 digitale terrestre • 725 SKY • 35 tivùsat

Formazione Pubblicato il programma del Master UPA in Data Science per la Comunicazione Digitale

Il Master UPA in Data Science per la Comunicazione Digitale partirà poco dopo le vacanze estive, e per arrivare preparati al primo giorno di lezione (che sarà il 13 settembre), sul sito di UPA è stato pubblicato il programma dettagliato con orari, titoli e relatori

per tutte le undici settimane di lezione. L'iniziativa di formazione, organizzata con Neodata Lab e in partnership con Omnicom Media Group, GFK e Google, si rivolge a marketing e media manager che vogliono aumentare le proprie competenze sull'analisi

dei dati e interfacciarsi meglio con i team IT, data analyst e scientist che desiderano capire meglio le applicazioni del loro lavoro per il marketing e la comunicazione e neolaureati in discipline umanistiche e scientifiche che desiderano diventare data

analyst nella filiera della comunicazione. Il Master si inserisce nell'offerta formativa di UPA

Academy - Alta Formazione, in rapida crescita ed evoluzione, e intende formare le figure professionali dei data analyst che sono molto ricercati ma rari nel mondo della comunicazione.

