

# MASTER IN BIG DATA HIGH PERFORMANCE



## PRESENTAZIONE

UPA- Via Larga 13, Milano

10 Maggio 2019 – 7 Giugno 2019

**”YOU CAN’T MANAGE WHAT YOU DON’T MEASURE”**

W. Edwards Deming and Peter  
Drucker Harvard Business Review (2012)

I Big Data permettono di misurare, analizzare e sviluppare in modo significativo diversi aspetti legati al business di ogni azienda. Infatti senza una reale comprensione dei dati informazioni di valore potrebbero essere trascurate. L'abilità di comprendere, analizzare e soprattutto interpretare i dati può avere un impatto positivo nelle strategie aziendali.

La costante evoluzione tecnologica, combinata con una sempre maggiore quantità di dati complessi a nostra disposizione, ha reso indispensabili possedere conoscenze tecnologiche che tradizionalmente non fanno parte del know-how di esperti di comunicazione. Pianificare oggi una comunicazione di successo significa parlare un vocabolario “tecnologico” che affonda le sue radici in tecniche di analisi dati estremamente sofisticate.

Questo percorso formativo fornisce skills per esplorare tecniche quantitative necessarie a sviluppare il potenziale dei dati e condurre le aziende coinvolte verso maggiore successo, quindi diventa fondamentale per approfondire e applicare al proprio contesto le tematiche Big Data & Analytics con riferimento all'attuazione del progetto NESSIE, il progetto promosso da UPA di un data lake condiviso dalle aziende con l'accesso a funzionalità di DMP.

Il corso senza addentrarsi nei complicati tecnicismi della scienza dei Big Data e dell'Intelligenza Artificiale si mantiene ad un livello tale da permettere ai partecipanti di interloquire con data analysts, data scientists, developers, database managers e ricercatori nel percorso di pianificazione di una strategia comunicativa tecnologica data-driven. Oggi una comunicazione di successo non può prescindere da una profonda conoscenza dei canali digitali, dei Big Data e delle tecniche di Intelligenza Artificiale che si stanno sempre più affermando in tutti i settori della nostra quotidianità.

# IL PROGRAMMA

Il percorso in Big Data High Performance è un programma formativo che fornisce a professionisti, manager e marketing specialist una visione strategica del ruolo delle tecnologie digitali e un aggiornamento sui trend globali e sulle scelte strategiche da implementare nel proprio business per una gestione efficace dei Big Data. La formula interaziendale consente il confronto tra professionisti con esperienze diverse che operano in svariati settori, favorendo un arricchimento reciproco attraverso discussioni, testimonianze e lavori di gruppo.

Il corso è intensivo, strutturato in **10 moduli** formativi della durata di **4 ore** con frequenza di **1 venerdì a settimana per 5 settimane**.

# I TEMI TRATTATI

Il corso Big Data High Performance presenta i temi relativi al processo di integrazione ed analisi dei Big Data non solo sotto un profilo gestionale e organizzativo, ma soprattutto attraverso la descrizione e presentazione delle principali applicazioni degli Analytics in ambito manageriale. In particolare si evidenzieranno:

- Peculiarità e caratteristiche dei Big Data
- Caratteristiche delle infrastrutture IT per la raccolta e la gestione dei Big Data: pulizia e standardizzazione dei dati
- Introduzione alla piattaforma NESSIE
- Modelli e tecniche statistiche applicate ai Big Data: componenti principali, strumenti di classificazione, profilazione, creazione cluster, analisi di serie storiche, machine learning
- Applicazioni e casi reali

# MODALITÀ D'INSEGNAMENTO

I corsi sono tenuti sia da docenti universitari che da esperti del settore. Il Master ha un approccio misto e alterna parti di teoria a parti hands-on per dare ai partecipanti la possibilità di approfondire le varie tematiche con casi d'uso e strumenti reali. Grazie ad un approccio pratico, i partecipanti saranno coinvolti in aula attraverso simulation-game, team-working e casi studio nell'apprendimento dei concetti fondamentali e utili per strutturare strategie di analisi ed utilizzo dati nel proprio contesto lavorativo.

# DESTINATARI

Communication / Marketing manager di aziende che devono intraprendere una nuova strategia comunicativa basata sulla Data Science.

# MODALITÀ DI ISCRIZIONE

La partecipazione, riservata alle aziende UPA, potrà avvenire in aula - il Salone UPA in via Larga 13 a Milano- o da remoto tramite il nostro collaudato sistema di videoconferenza. La capienza massima dell'aula è di 30 studenti. Qualora il numero di adesioni fosse significativamente più alto della capienza massima ripeteremo il Master nei prossimi mesi.

Le iscrizioni possono essere comunicate all'indirizzo [amministrazione@upa.it](mailto:amministrazione@upa.it)

# QUOTE DI ISCRIZIONE

**Le prime due persone iscritte per azienda possono partecipare a titolo gratuito.**

La quota individuale di iscrizione al corso per le persone successive è di Euro 750,00 + IVA

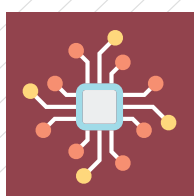
# OBIETTIVO E PROFILO IN USCITA

L'obiettivo del Master è formare i manager sui temi della Data Science e dei Big Data a supporto della comunicazione digitale. Viene chiarito il ruolo strategico del dato nelle industrie moderne ed il carattere trasversale di questi temi, che toccano allo stesso tempo strategie di Business, Statistica, Matematica e Programmazione. Il corso fornisce le competenze di base per un approccio data driven per comprendere e pianificare la realizzazione di progetti inerenti l'estrazione di valore dai dati nell'ambito della comunicazione e del marketing digitale. Il manager acquisisce competenze per comprendere, visualizzare e comunicare i risultati in maniera appropriata e per individuare il contesto più opportuno per l'azienda dove applicare le conoscenze tecniche.

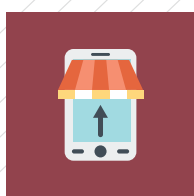
# PROGRAMMA FORMATIVO

## 10 MODULI / 4H PER MODULO

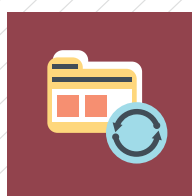
Per vedere il programma completo vai su [www.upa.it](http://www.upa.it)



Introduzione alla Data Science



Digital marketing



Piattaforme tecnologiche di Big Data management



Tracking



Data strategy



Activation



Integrazione dati prima parte (CRM)



Advanced features for marketing



Fundamentals of Data Visualization



Applicazioni di Big Data tramite Excel

