

# MASTER IN DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE COMMERCIALE



## PROGRAMMA

UPA- Via Larga 13, Milano

16 gennaio – 28 maggio 2020

giovedì dalle 13:30 alle 18:30



GIOVEDÌ 16 GENNAIO

**INTRODUZIONE**  
*Dr. Lorenzo Sassoli de Bianchi*  
*Presidente UPA*

**LE REGOLE CHE GOVERNANO  
LA PUBBLICITÀ  
LE AUTORITÀ COMPETENTI**  
*Paolina Testa – Pierluigi Cottafavi*  
*Studio FTCC*

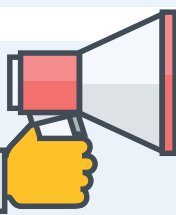
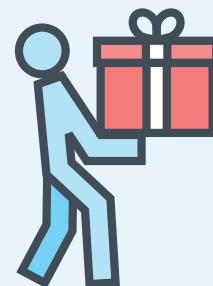


GIOVEDÌ 23 GENNAIO



**LA TUTELA DEL  
CONSUMATORE:  
L'AUTODISCIPLINA  
PUBBLICITARIA**  
*Vincenzo Guggino*  
*Segretario Generale IAP*

**LA TUTELA DEL  
CONSUMATORE:  
IL CODICE DEL CONSUMO**  
*Relatore da definire – AGCM*



GIOVEDÌ 30 GENNAIO

**L'INGANNO PUBBLICITARIO:  
PROFILI SOSTANZIALI E PROCESSUALI**

*Paolina Testa – Pierluigi Cottafavi – Chiara Pappalardo*  
*Studio FTCC*

GIOVEDÌ 6 FEBBRAIO

I SEGNI DISTINTIVI

LA TUTELA DEL CONCORRENTE I: IMITAZIONE

Paolina Testa – Filippo Canu – Chiara Pappalardo  
Studio FTCC



GIOVEDÌ 13 FEBBRAIO

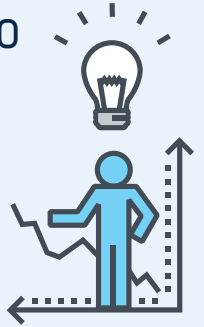


LA TUTELA DEL CONCORRENTE II:  
COMPARAZIONE  
E DENIGRAZIONE

Paolina Testa  
Pierluigi Cottafavi  
Chiara Pappalardo  
Studio FTCC

LA LIQUIDAZIONE DEL DANNO  
DA VIOLAZIONE DI SEGNI  
DISTINTIVI E DA  
CONCORRENZA SLEALE

Dott. Andrea Vestita  
Studio Syntagma

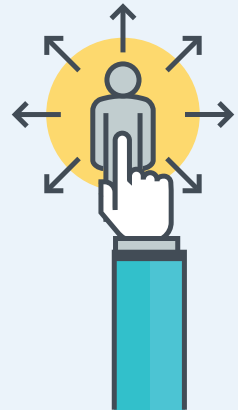


GIOVEDÌ 20 FEBBRAIO

LA TUTELA DEI MINORI, LA TUTELA DELLA SENSIBILITÀ  
E DELLA DIGNITÀ DELLE PERSONE, LA TUTELA DELL'AMBIENTE  
NATURALE, LA PUBBLICITÀ DEI PRODOTTI PERICOLOSI

NORME SETTORIALI – ALIMENTARI E ALCOLICI

Paolina Testa – Pierluigi Cottafavi – Chiara Pappalardo  
Studio FTCC



LE NORME SETTORIALI

COSMETICI // FARMACI //

PRODOTTI FUMO // ALTRE NORME SETTORIALI

Paolina Testa  
Pierluigi Cottafavi  
Chiara Pappalardo  
Studio FTCC



GIOVEDÌ 27 FEBBRAIO

GIOVEDÌ 5 MARZO

LA PUBBLICITÀ NON TRASPARENTE

Paolina Testa – Pierluigi Cottafavi  
Studio FTCC



LA RICONOSCIBILITÀ DELLA  
COMUNICAZIONE DIGITALE

INFLUENCER // BLOGGER //

VLOGGER // NATIVE // ADVERGAME  
Vincenzo Guggino  
Segretario Generale IAP



GIOVEDÌ 12 MARZO

DIRITTO D'AUTORE E DIRITTI CONNESSI

TUTELA DEI BENI CULTURALI

Pierluigi Cottafavi – Santina Parrello  
Studio FTCC



GIOVEDÌ 19 MARZO

DIRITTI DELLA PERSONALITÀ NOME/ IMMAGINE

AMBUSH MKT

REALTIME MKT

Paolina Testa – Chiara Pappalardo  
Studio FTCC



GIOVEDÌ 26 MARZO



MANIFESTAZIONI  
A  
PREMIO  
Paolina Testa  
Pierluigi Cottafavi  
Studio FTCC

REGIME FISCALE DEGLI INVESTIMENTI  
IN PUBBLICITÀ, SPONSORIZZAZIONI  
E PROMOZIONI  
Giovanni Rizzi  
Studio Lazzati-Rizzi



GIOVEDÌ 2 APRILE

MOCK TRIAL

Paolina Testa  
Pierluigi Cottafavi  
Chiara Pappalardo  
Studio FTCC

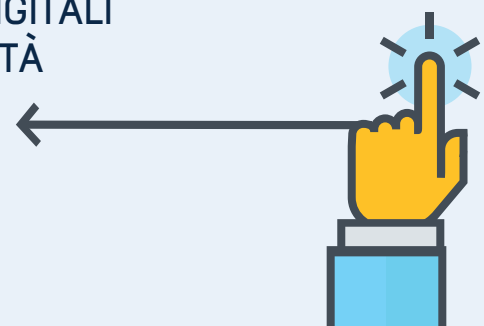


GIOVEDÌ 16 APRILE

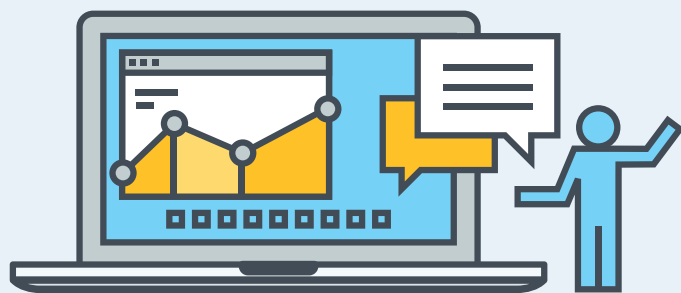


CYBERSECURITY  
E TECH LEGAL  
Giuseppe Vaciago  
Of Counsel R&P Legal  
Founder of LT42

LE FRONTIERE DIGITALI  
DELLA PUBBLICITÀ  
Mauro Festa  
Studio LegalFor



GIOVEDÌ 23 APRILE



**DATA PROTECTION**  
INQUADRAMENTO GDPR  
INFORMATIVA E CONSENSO  
ATTIVITÀ PROFILAZIONE  
COOKIE - FINGERPRINTING - EPRIVACY  
*Paolina Testa - Pierluigi Cottafavi*  
*Santina Parrello*  
Studio FTCC

**CATEGORIE DI DATI E DATI DI MINORI**  
**DATI RACCOLTI ATTRAVERSO SOCIAL**

**CRM + DMP**

*Paolina Testa*  
*Pierluigi Cottafavi*  
*Santina Parrello*  
Studio FTCC



GIOVEDÌ 7 MAGGIO

**AUTORITÀ COMPETENTE**  
**E SANZIONI**

*Relatore da definire*  
- *Garante Privacy*

GIOVEDÌ 14 MAGGIO



**COMUNICAZIONE DIGITALE:**  
**TECNICHE SPECIFICHE E**  
**IMPATTI GIURIDICI**

*Alberto Vivaldelli*  
*Responsabile Digital UPA*  
*Chiara Pappalardo*  
Studio FTCC

**I CONTRATTI DI PUBBLICITÀ:**

UTENTE - AGENZIA PUBBLICITARIA, UTENTE - CENTRO MEDIA,  
DIFFUSIONE, CONCESSIONE PUBBLICITARIA, SPONSORIZZAZIONE,  
SFRUTTAMENTO DELL'IMMAGINE E DELLA PRESTAZIONE ARTISTICA,  
COMMISSIONE DI FILM PUBBLICITARI.

*Paolina Testa*  
*Pierluigi Cottafavi*  
Studio FTCC

GIOVEDÌ 21 MAGGIO



GIOVEDÌ 28 MAGGIO

**ESERCITAZIONE / MOCK TRIAL**

*Paolina Testa*  
*Pierluigi Cottafavi*  
*Chiara Pappalardo*  
Studio FTCC

