

# MASTER IN STRATEGIE DI COMUNICAZIONE INTEGRATA AL TEMPO DEL DIGITALE



## PROGRAMMA

UPA- Via Larga 13, Milano

17 gennaio - 17 aprile 2020



### IL CONTESTO / LE NUOVE TENDENZE



**Nuovi consumatori, nuove relazioni, nuovi linguaggi: verso il marketing del futuro.**

*Silvio Siliprandi*

**Comunicazione e paradigmi del futuro**  
*Francesco Morace*



### BRAND E CREATIVITÀ

**Brand e identità di marca**  
*Elisabetta Baldini*



**Creatività e nuove forme di comunicazione multimediale**  
*Emanuele Nenna*



### IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE NELLA STRATEGIA D'IMPRESA AL TEMPO DEL DIGITALE



**Il ruolo della comunicazione nella gestione strategica d'impresa**  
*Massimiliano Bruni*

**L'evoluzione dell'approccio al mercato: marketing tra strategie tradizionali e digitali**  
*Alberto Mattiacci*



**Trend innovazione digitale e strategia data-driven**

**Strategie di comunicazione e business model**  
*Carlo Alberto Carnevale Maffè*



**Progettare una strategia di comunicazione digitale integrata**  
*Guido Di Fraia*

**Dal branding alla vendita integrando offline e online**  
*Gianluca Diegoli*



**Kpi per obiettivi di marketing e customer journey**  
*Paola Furlanetto*



## SCENARIO E PIANIFICAZIONE MEDIA



**Lo scenario dei media e il mercato dell'advertising**

*Alberto Dal Sasso*

**L'evoluzione delle ricerche tra consumo e audience**

*Raffaele Pastore*



**Strategie e piani media**

*Luca Marinaro*

**Strumenti operativi**

*Rodolfo Rotta Gentile*



**Programmatic advertising and creative**

*Luca Brighenti*

**La centralità del dato e gli strumenti per gestirlo**

*Giovanni Giuffrida*



**Ad verification e Data strategy: le sfide aperte per lo sviluppo del digitale**

*Alberto Vivaldelli*

**Caratteristiche e prospettive dei media tradizionali**



**L'ecosistema Google**

*Rosella Serra*

**I social network**

Sviluppare un piano di comunicazione sui social  
Progettare e sviluppare una campagna di social advertising

*Leonardo Bellini*



**SEO, SEM, funnel e customer journey**

*Andrea Testa*



**LEGAL**

**Il contesto normativo**

*Paolina Testa*



**L'autodisciplina**

*Vincenzo Guggino*