



## Eventi Si è concluso il Master UPA Academy 2018: “Comunicazione d’Azienda nella network society”

Nuove strategie di comunicazione integrata verso un consumatore iperconnesso è il fil rouge del percorso formativo a cui hanno partecipato 15 brillanti laureati

**V**enerdì 29 giugno si è concluso il Master UPA Academy 2018 ‘Comunicazione d’Azienda nella network society’ a cui hanno partecipato 15 brillanti laureati.

### Il percorso formativo

Nuove strategie di comunicazione integrata verso un consumatore iperconnesso è il fil rouge del percorso formativo che grazie a docenti di alto livello provenienti dal mondo accademico e aziendale ha fornito agli studenti gli strumenti per affrontare con consapevolezza la gestione di un sistema integrato di comunicazione fondato su un mix sempre più complesso e articolato di piattaforme. Il focus quest’anno è anche stato sull’impatto della automazione e dei big data sulle strategie e le attività di comunicazione.

### Project work

Durante il Master ampio spazio è stato dedicato alla realiz-

zazione dei project work, che in questa edizione hanno visto il coinvolgimento diretto e attivo di Luxottica, Samsung e Pellini. I progetti sono stati presentati alle aziende e valutati da una commissione di esperti secondo 3 parametri: esposizione del progetto, soluzioni progettuali, creatività della comunicazione. Ad aggiudicarsi il titolo di “Best Project of the year” è stato il lavoro realizzato per Luxottica, la brand platform di Sunglass Hut.

### Aggiornamento continuo

“In un momento in cui si tende a dare molta importanza alla tecnologia e ai dati - commenta Giovanna Maggioni, direttore generale UPA - il Master UPA permette di legare questi temi attuali a una solida cultura di base, fondamentale per comprendere appieno le dinamiche che regolano il mondo della comunicazione. UPA, che celebra quest’anno i suoi 70 anni, continua a evolvere ponendosi come



Giovanna Maggioni

obiettivo l’aggiornamento continuo dei propri associati e del mercato. A questo proposito, l’Associazione ha in programma anche l’organizzazione di Master di approfondimento molto specifici che verranno presentati nei prossimi mesi.”

### Obiettivo: formazione

Attraverso il Comitato UPA Formazione, UPA ha voluto investire nella formazione di giovani laureati di talento. Il Comitato - a cui aderiscono importanti aziende quali Assicurazioni Ge-

nerali, Ferrero, Intesa Sanpaolo, Lavazza, Pellini Caffè e protagonisti di primissimo piano del mondo della comunicazione come Auditel, IGP Decaux, LA7, Mediamond, Nielsen, OPQ, Piemme, Publitalia, Rai Pubblicità, RTL102,5 - si pone da 30 anni l’obiettivo di fornire le conoscenze e gli strumenti utili per sviluppare le competenze, le esperienze e le capacità dei professionisti della comunicazione e di facilitare l’incontro di giovani laureati di talento con il mondo del lavoro.

## TARGET AUTOMOTIVE? NOI LO CONOSCIAMO BENE!

Dati Web+Mobile: Gennaio 2016 (Google Analytics)



AutoScout24 Italia S.r.l. - Via Pordenone 8, 20132 Milano (Italy)

Sales Director Michele Mango, T. 02 21080829 - mmango@autoscout24.com

WebAds - Srl Via Olmetto 21, 20123 Milano (Italy) - T. 02 92889700 - info@webads.it - www.webads.it

www.autoscout24.it

ITALIA

ASSOCIAZIONI

## Si è concluso il Master UPA Academy 2018

*Durante il Master ampio spazio è stato dedicato alla realizzazione dei project work, che in questa edizione hanno visto il coinvolgimento diretto e attivo di Luxottica, Samsung e Pellini*

Venerdì 29 giugno si è concluso, con la discussione dei project work e la consegna dei diplomi, il Master UPA Academy 2018 'Comunicazione d'Azienda nella network society' a cui hanno partecipato 15 brillanti laureati che, per la maggior parte, hanno già avuto esperienze in importanti realtà aziendali. Nuove strategie di comunicazione integrata verso un consumatore iperconnesso è il fil rouge del percorso formativo che grazie a docenti di alto livello provenienti dal mondo accademico e aziendale ha fornito agli studenti gli strumenti per affrontare con consapevolezza la gestione di un sistema integrato di comunicazione fondato su un mix sempre più complesso e articolato di piattaforme. Il focus quest'anno è anche stato sull'impatto della automazione e dei big data sulle strategie e le attività di comunicazione. Durante il Master ampio spazio è stato dedicato alla realizzazione dei project work, che in questa edizione hanno visto il coinvolgimento diretto e attivo di Luxottica, Samsung e Pellini.

Progettare la brand platform di Sunglass Hut, progettare la brand experience online della Samsung Home, pensare a una serie di attività digital che possano essere attivate con i first-mover di Samsung e

del suo e-commerce per creare engagement questi i brief sui quali si sono misurati i ragazzi quest'anno.

I progetti sono stati presentati alle aziende e valutati da una commissione di esperti secondo 3 parametri: esposizione del progetto, soluzioni progettuali, creatività della comunicazione. Ad aggiudicarsi il titolo di "Best Project of the year" è stato il lavoro realizzato per Luxottica.

"In un momento in cui si tende a dare molta importanza alla tecnologia e ai dati - commenta Giovanna Maggioni, direttore generale UPA - il Master UPA permette di legare questi temi attuali a una solida cultura di base, fondamentale per comprendere appieno le dinamiche che regolano il mondo della comunicazione.

UPA, che celebra quest'anno i suoi 70 anni, continua a evolvere ponendosi come obiettivo l'aggiornamento continuo dei propri associati e del mercato. A questo proposito, l'Associazione ha in programma anche l'organizzazione di Master di

# UPA

## UTENTI PUBBLICITÀ ASSOCIATI

approfondimento molto specifici che verranno presentati nei prossimi mesi."

Attraverso il Comitato UPA Formazione, UPA ha voluto investire nella formazione di giovani laureati di talento.

Il Comitato - a cui aderiscono importanti aziende quali Assicurazioni Generali, Ferrero, Intesa Sanpaolo, Lavazza, Pellini Caffè e protagonisti di primissimo piano del mondo della comunicazione come Auditel, IGP Decaux, LA7, Mediamond, Nielsen, OPQ, Piemme, Publitalia, Rai Pubblicità, RTL102,5 - si pone da 30 anni l'obiettivo di fornire le conoscenze e gli strumenti utili per sviluppare le competenze, le esperienze e le capacità dei professionisti della comunicazione e di facilitare l'incontro di giovani laureati di talento con il mondo del lavoro.

## SI È CONCLUSO IL MASTER UPA ACADEMY 2018

Venerdì 29 giugno si è concluso, con la discussione dei project work e la consegna dei diplomi, il **Master UPA Academy 2018** 'Comunicazione d'Azienda nella network society' a cui hanno partecipato 15 brillanti laureati che, per la maggior parte, hanno già avuto esperienze in importanti realtà aziendali. Nuove strategie di comunicazione integrata verso un consumatore iperconnesso è il fil rouge del percorso formativo che grazie a docenti di alto livello provenienti dal mondo accademico e aziendale ha fornito agli studenti gli strumenti per affrontare con consapevolezza la gestione di un sistema integrato di comunicazione fondato su un mix sempre più

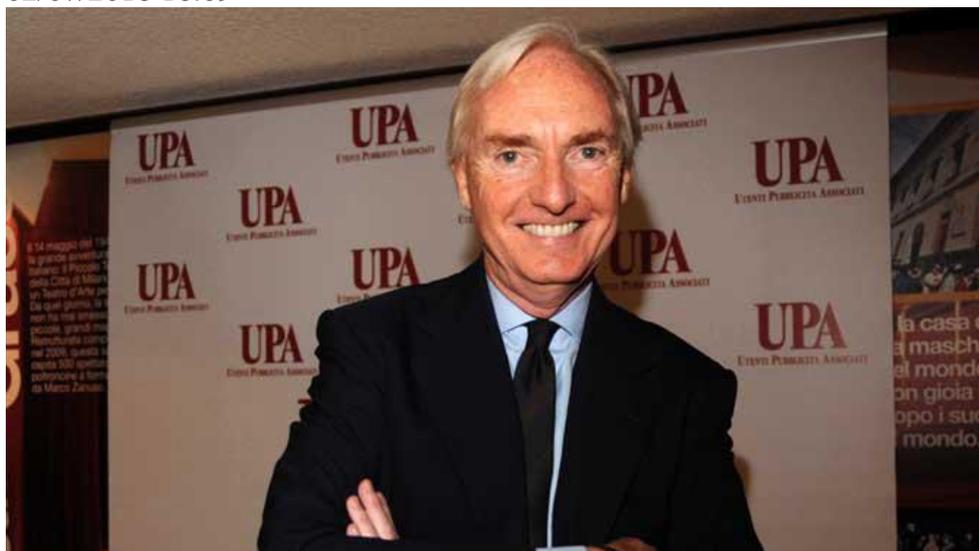
complesso e articolato di piattaforme. Il focus quest'anno è anche stato sull'impatto della automazione e dei big data sulle strategie e le attività di comunicazione. Durante il Master ampio spazio è stato dedicato alla realizzazione dei project work, che in questa edizione hanno visto il coinvolgimento diretto e attivo di Luxottica, Samsung e Pellini. Progettare la brand platform di Sunglass Hut, progettare la brand experience online della Samsung Home, pensare a una serie di attività digital che possano essere attivate con i first-mover di Samsung e del suo e-commerce per creare engagement questi i brief sui quali si sono misurati i ragazzi quest'anno. I progetti sono

stati presentati alle aziende e valutati da una commissione di esperti secondo 3 parametri: esposizione del progetto, soluzioni progettuali, creatività della comunicazione. Ad aggiudicarsi il titolo di 'Best Project of the year' è stato il lavoro realizzato per **Luxottica**. "In un momento in cui si tende a dare molta importanza alla tecnologia e ai dati - commenta **Giovanna Maggioni**, direttore generale **Upa** - il Master Upa permette di legare questi temi attuali a una solida cultura di base, fondamentale per comprendere appieno le dinamiche che regolano il mondo della comunicazione. Upa, che celebra quest'anno i suoi 70 anni, continua a evolvere ponendosi come obiettivo

l'aggiornamento continuo dei propri associati e del mercato. A questo proposito, l'Associazione ha in programma anche l'organizzazione di Master di approfondimento molto specifici che verranno presentati nei prossimi mesi".



Giovanna Maggioni



## Si è concluso il Master UPA Academy 2018. In arrivo nuovi corsi di approfondimento

Venerdì 29 giugno si è concluso, con la discussione dei project work e la consegna dei diplomi, l'edizione 2018 del Master UPA Academy 'Comunicazione d'Azienda nella network society' a cui hanno partecipato 15 brillanti laureati. Durante il Master ampio spazio è stato dedicato alla realizzazione dei project work, che in questa edizione hanno visto il coinvolgimento di Luxottica, Samsung e Pellini. I progetti sono stati presentati alle aziende e valutati da una commissione di esperti secondo 3 parametri: esposizione del progetto, soluzioni progettuali, creatività della comunicazione. Ad aggiudicarsi il titolo di 'Best Project of the year' è stato il lavoro realizzato per Luxottica.

**Venerdì 29 giugno** si è concluso, con la discussione dei project work e la consegna dei diplomi, il **Master UPA Academy 2018 'Comunicazione d'Azienda nella network society'** a cui hanno partecipato **15 brillanti laureati** che, per la maggior parte, hanno già avuto esperienze in importanti realtà aziendali.

**Nuove strategie di comunicazione integrata verso un consumatore iperconnesso** è il fil rouge del percorso formativo che grazie a docenti di alto livello provenienti dal mondo accademico e aziendale ha fornito agli studenti gli strumenti per affrontare con consapevolezza la gestione di un sistema integrato di comunicazione fondato su un mix sempre più complesso e articolato di piattaforme. Il focus quest'anno è anche stato sull'**impatto della automazione e dei big data sulle strategie e le attività di comunicazione.**

Durante il Master ampio spazio è stato dedicato alla realizzazione dei project work, che in questa edizione hanno visto il coinvolgimento diretto e attivo di **Luxottica, Samsung e Pellini.**

Progettare la brand platform di **Sunglass Hut**, progettare la brand experience online della **Samsung Home**, pensare a una serie di attività digital che possano essere attivate con i first-mover di

Samsung e del suo e-commerce per creare engagement, questi i brief sui quali si sono misurati i ragazzi quest'anno.

I progetti sono stati presentati alle aziende e valutati da una commissione di esperti secondo **3 parametri: esposizione del progetto, soluzioni progettuali, creatività della comunicazione**. Ad aggiudicarsi il titolo di *'Best Project of the year'* è stato il lavoro realizzato per **Luxottica**.

“In un momento in cui si tende a dare molta importanza alla tecnologia e ai dati - commenta **Giovanna Maggioni**, direttore generale UPA - il Master UPA permette di legare questi temi attuali a una solida cultura di base, fondamentale per comprendere appieno le dinamiche che regolano il mondo della comunicazione.

UPA, che celebra quest'anno i suoi 70 anni, continua a evolvere ponendosi come obiettivo l'aggiornamento continuo dei propri associati e del mercato. A questo proposito, l'Associazione ha in programma anche l'organizzazione di Master di approfondimento molto specifici che verranno presentati nei prossimi mesi.”

Attraverso il Comitato UPA Formazione, UPA ha voluto investire nella formazione di giovani laureati di talento.

Il Comitato - a cui aderiscono importanti aziende quali **Assicurazioni Generali, Ferrero, Intesa Sanpaolo, Lavazza, Pellini Caffè** e protagonisti di primissimo piano del mondo della comunicazione come **Auditel, IGP Decaux, LA7, Mediamond, Nielsen, OPQ, Piemme, Publitalia, Rai Pubblicità, RTL102,5** - si pone da 30 anni l'obiettivo di fornire le conoscenze e gli strumenti utili per sviluppare le competenze, le esperienze e le capacità dei professionisti della comunicazione e di facilitare l'incontro di giovani laureati di talento con il mondo del lavoro.

SP