

Advanced TV: evoluzione, punti di forza e nuove opportunità

la guida Advanced TV

nasce con l'intento di favorire la **convergenza verso nuovi standard**, rappresenta un percorso condiviso che, attraverso il **dialogo tra gli Operatori del settore**, punta a definire in modo chiaro e trasparente i **principi** e le **modalità fondamentali** per lo sviluppo di questo nuovo mercato

obiettivi

definire **cos'è**
la Connected TV

le nuove **possibilità**
di comunicazione

fissare **standard**
e **metriche** condivisi

il tavolo di lavoro Advanced TV

2021

GUIDA
ADVANCED TV

2022

LINEE GUIDA
PROGRAMMATIC

2025

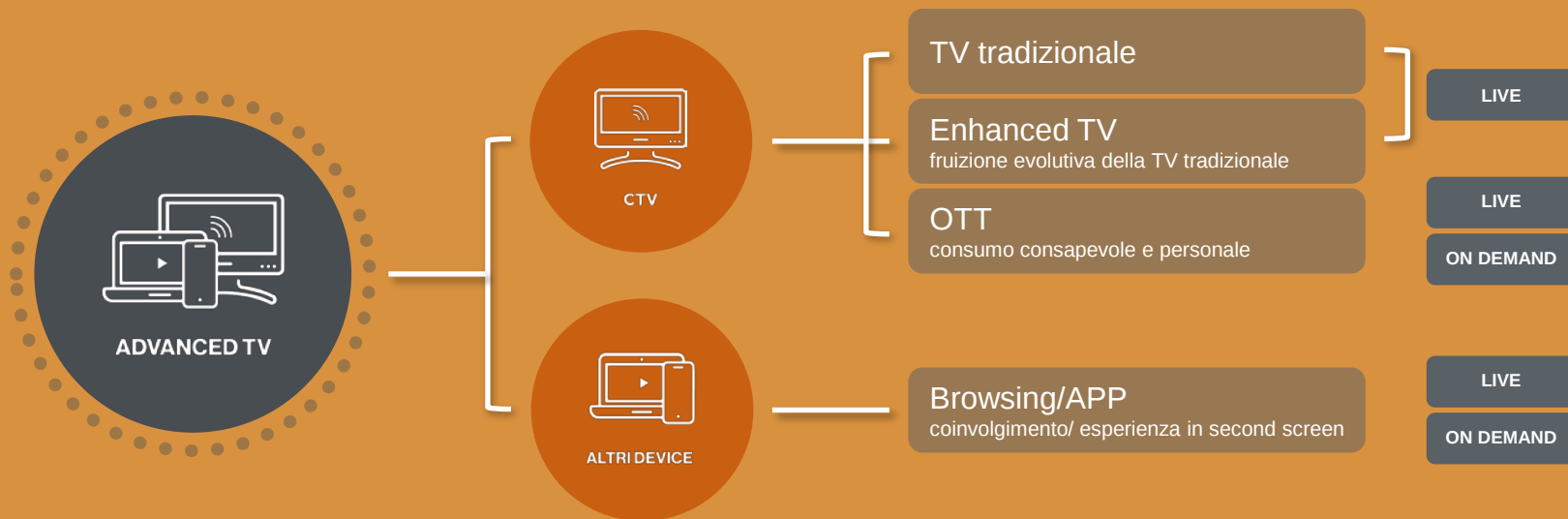
WHAT'S NEXT?



misurazione e reporting
tracciamenti
offerta inventory

L'Advanced TV per gli Streamcaster italiani

nuove opportunità aggiuntive e complementari alla TV lineare grazie alle potenzialità delle TV e degli altri device connessi



Advanced TV, il meglio dei 2 mondi

la qualità della TV unita alle potenzialità del digital premium



TV

licenza TV (free/pay)
palinsesto TV
contenuto TV premium
curation editoriale
brand safety
100% viewability
regolamentazione



DIGITAL

digital precision
granular data
addressability
digital first



CTV

brand safety
best big (full) screen
no Ad blocking
100% viewability
alti completion rate
solo traffico umano
misurabilità
regolamentazione
user experience tutelata e curata
engagement

i consumi premiano l'offerta degli Streamcaster italiani

gli ascolti sul grande schermo rilevati da Auditel si concentrano sui contenuti dei Player nazionali

AMR TV aprile-giugno 2025



fonte: report Auditel ascolto non riconosciuto

la guida Advanced TV

Modalità di vendita

Vendita diretta
e **Programmatic Guaranteed**
(vendita one-to-one con prezzo
fisso e inventory riservata)

Formati pubblicitari e specifiche

Lineare broadcast
sia formati **addressable display**
(lanner, skin, banner, etc...),
sia formati **addressable video**
(spot replacement/ dynamic ad
insertion)

Live streaming & on demand
formati **video instream**
(pre/post/mid-roll)

Gestione creatività

Hosting interno
da parte dei Broadcaster
dati i vincoli di responsabilità
stabiliti **dall'attuale normativa**
e la necessità di garantire
elevati standard qualitativi
per l'emissione dei formati
pubblicitari

la guida Advanced TV

Misurazione e reporting

Set standard di metriche (impression, unique browsers, frequency e contatti lordi) e subset specifico di KPI per monitorare il funzionamento tecnico dei deal programmatic

Tracciamenti

Auditel come unica soluzione di tracciamento terza, pieno supporto al progetto **Total Audience** come currency ufficiale e al **progetto CUSV** (Codice Unico Spot Video)

Impostazione campagne

Setup gestito direttamente dai Broadcaster attraverso le proprie tecnologie (frequency CAP e modalità di targeting)

aggiornamento guida Advanced TV

2025

misurazione e reporting

tracciamenti

offerta inventory

misurazione e reporting

Conferma del **set standard di metriche** (impression, unique browsers, frequency e contatti lordi) e del **subset specifico** per monitorare il funzionamento tecnico dei **deal programmatic**

Inclusione nel set standard di metriche disponibili del **View-Through Rate (VTR)**, ovvero della percentuale di volte in cui uno spot video è stato visualizzato per intero rispetto al numero totale di volte in cui è stato avviato

Possibilità per i Broadcaster di aggiungere **viste di dettaglio** delle metriche previste in base a specifici tipi di pianificazione (per es. GEO, fascia oraria,...)

tracciamenti CTV

Conferma di **Auditel** come unica soluzione di tracciamento terza accreditata e supporto ai progetti **Total Audience** (currency ufficiale di mercato) e **CUSV** (Codice Unico Spot Video)

Creazione di un **Gruppo di Lavoro interassociativo** (FCP, UPA, UNA e Auditel) per garantire una **misurazione trasparente e certificata** delle CTV degli Streamcaster grazie al **dato Auditel** che sarà messo a disposizione anche delle **principali soluzioni di tracciamento di mercato**

Obiettivo di questa iniziativa di Industry è quello di **alimentare la convergenza** e la **collaborazione** tra i Player della filiera per **promuovere lo sviluppo del mercato** attraverso un **approccio trasparente** basato sulla **currency ufficiale** definita dal JIC e sul **progetto CUSV**

modalità di accesso all'offerta degli Streamcaster

MEDIASET
infinity

Rai Play

discovery+

NOW TV

LA 7



takeout finali

- L'Advanced TV è una **opportunità complementare** rispetto alla TV tradizionale e rappresenta la **sintesi ideale** tra il modo lineare e digitale
- Quasi la **totalità degli ascolti TV** avviene sui contenuti degli Streamcaster italiani (oltre l'80%)
- Nuovo modello di misurazione e reporting grazie all'introduzione di **nuovi KPI** (**View-Through Rate - VTR**) e **viste di dettaglio** per specifici tipi di pianificazione
- **GdL interassociativo** per una **misurazione trasparente e certificata delle CTV** degli Streamcaster grazie al dato Auditel anche da parte di soluzioni di tracciamento terze
- Un'**offerta flessibile e sempre disponibile** grazie all'introduzione della modalità **Programmatic** (PG) e delle **piattaforme self** in affiancamento alla **vendita diretta**



LUNCH BREAK