

30 maggio 2025

Mattina

1°Parte 9.30 -11.00

Sviluppa la Social media content strategy per il tuo Brand

L'obiettivo di questa sezione è illustrare come impostare una Strategia di contenuti sui Social Media ricorrendo anche a strumenti di AI generativa (Chat GPT e Claude)

Imposta e gestisci la tua Social media content strategy in 8 passi:

1. Definisci gli obiettivi
2. Effettua un Social Media Audit
3. Stabilisci la tua target audience
4. Stima la dimensione della tua social target audience
5. Analizza i concorrenti
6. Definisci tono di voce del brand
7. Costruisci la tua strategia di contenuti sui social media
8. Misura i risultati sui social media

Esercitazione: Crea le tue Social Media Audience Personas, utilizza MakeMyPersona.com

2°Parte 11.15 – 13.00

Identifica le tue Marketing Personas e crea un Piano Editoriale con AI generativa

Utilizza i Prompt mostrati a lezione per identificare le tue Marketing Personas.

- Imposta le Istruzioni Personalizzate su Chat GPT
- Struttura il Prompt in 4 passi:
 - Contesto
 - Vincoli
 - Task da eseguire
 - Consigli finali
- Estrai i tratti salienti delle tue Marketing Personas

Esercitazione: Utilizza i Prompt mostrati a lezione per identificare le tue Marketing Personas.

Esercitazione: Crea il tuo Piano editoriale con Chat GPT e Claude

Pomeriggio

1°Parte 14.00 -15.30

Elementi chiave per una campagna di Social Media Advertising

- L'importanza di creare campagne di advertising su Facebook
- Impostare una campagna pubblicitaria su META e su LinkedIn – differenze principali
- Gli elementi base di una campagna
- Esempi di inserzioni
- Cosa sono le campagne di retargeting
- Conclusioni

Esercitazione: Imposta una campagna di social media ads. su

2°Parte 15.45 – 17.30

Come impostare una campagna di Social media advertising con AI

Imposta una campagna di Social media Advertising in 7 passi, a ciascuno di essi applica tecniche di prompting per ottimizzare i risultati.

1. Identifica i tuoi obiettivi
2. Definisci i criteri per determinare la tua target audience
3. Crea la tua Offerta/Messaggio
4. Seleziona le opzioni di targeting
5. Seleziona il Budget e le modalità di tariffazione
6. Identifica metriche con cui valutare la campagna

Come ottimizzare una campagna di social media Advertising utilizzando l'AI:

- Esempi e applicazioni
- Strumenti di AI Advertising

Esercitazione: Utilizza l'AI per creare nuovi annunci (Visual e copy)