

**GDPR, comunicazione e attività di marketing:
cosa cambia davvero in Italia.
Istruzioni per l'uso**



**GARANTE
PER LA PROTEZIONE
DEI DATI PERSONALI**

Rivoluzione GDPR

Giovanna Bianchi Clerici

Componente del Garante per la protezione dei dati personali



Prima...



Dopo...

Rivoluzione GDPR

*Giovanna Bianchi Clerici
Componente del Garante
per la protezione dei dati personali*

La protezione dei dati personali d'ora in avanti



...ampliare la visuale...

- ◀ non più mera tutela di un diritto del soggetto
- ▶ **ma disciplina dell'impatto di un trattamento sulla persona**

- ◀ non più solo dati direttamente identificativi
- ▶ **ma anche tracce, meta-dati, comportamenti in rete**

...come del resto maturato in 20 anni.

Rivoluzione GDPR

*Giovanna Bianchi Clerici
Componente del Garante
per la protezione dei dati personali*

Profilazione (art. 22 GDPR)

Paragrafo 1

L'interessato ha il diritto di non essere sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che produca effetti giuridici che lo riguardano o che incida in modo analogo significativamente sulla sua persona.

«diritto di non»: sembra un divieto per il titolare più che diritto esercitabile dall'interessato

sottoposto a **condizioni**

- **unicamente** trattamento automatizzato (compresa la profilazione)
 - deve produrre **effetti giuridici**
 - o deve incidere **significativamente** sulla persona
 - non operativo nei casi *sub* **Paragrafo 2**
 - per l'esecuzione di un **contratto**
 - in presenza del **consenso dell'interessato**
- } in ogni caso il **diritto di ottenere l'intervento umano**

Profilazione (art. 22 GDPR)

▶ trattamento (*processing*)

cookies, tracking walls (take it or leave it), fingerprinting, price discrimination

◀ NO finalità

la finalità della profilazione è altro dalla profilazione stessa
(non si profila per il puro gusto di profilare)

...col GDPR è necessario un approccio sostanzialista.

Profilazione (art. 22 GDPR)

Cosa sono in sostanza / in realtà / effettivamente?

Modalità

tecnologia
più veloce e variabile
delle norme

es. *big data*
realtà magmatica

mette a dura prova la
tenuta del diritto

Finalità

- consenso specifico
per ciascuna
 - informativa
- come attualizzarli?

chi decide è

Titolare



- Liceità (art. 6 GDPR)
base giuridica anche
- **legittimo interesse**
(Considerando 47)

in pratica

Modalità:

- profilazione
(trattamento automatizzato
tramite *cookies*,
fingerprinting, *data crossing*,
facial emotion detection, etc.)
- conservazione in
banche dati
- comunicazioni dirette
(*telemarketing*, *spamming*,
etc.)

Finalità:

- *marketing*
diretto o indiretto

Liceità

base giuridica:

- elenco art. 6 GDPR
fra cui

- **legittimo interesse**

bilanciamento interesse del
titolare /diritto dell'interessato

ragionevoli aspettative
dell'interessato in relazione al
rapporto col titolare

anche per finalità di
marketing diretto

Approccio sostanzialista / realista

titolare stabilisce **modalità e trattamento**
per rispondere all'

operatività del mercato



operatività delle norme

per promuovere una **nuova cultura dei dati**:

◀ non solo valore economico

▶ ma anche **elemento di competitività**

che distingue il **titolare virtuoso** ~ titolare negligente

Bozza di Regolamento ePrivacy

- detterà tutta la disciplina speciale (che prevarrà quindi sul GDPR) **nel settore delle comunicazioni elettroniche** (compresi profilazione e *marketing*)
- **telemarketing** all'art. 16 (CLI e/o prefisso unico) + L. n. 5/2018
- **non ancora approvata**
 - bozza presentata dalla Commissione europea il 10 gennaio 2017
 - emendamenti approvati dalla Commissione parlamentare LIBE il 16 ottobre 2017
 - ora in Consiglio dell'UE per emendamenti (interviene la Presidenza del Consiglio dei ministri)

Una vera «rivoluzione copernicana»

Approccio sostanzialista / realista

operatività del mercato:

titolare stabilisce **finalità e modalità**

poiché conosce il **trattamento**
ha interesse per il

operatività delle norme:

responsabilizzazione (*accountability*) ≠ **responsabilità**

titolare virtuoso = titolare competitivo

Una vera «rivoluzione copernicana»

Approccio sostanzialista / realista

poiché il titolare conosce e stabilisce il trattamento
responsabilizzazione (*accountability*)

- ▶ «*privacy by design*»
- ▶ **valutazione** d'impatto
- ▶ garanzia del **consenso** informato



il **Garante** valuterà
la (auto)valutazione
effettuata dal titolare

- ◀ non più **misure di sicurezza** predefinite
- ◀ non più **notificazione**

maggiori libertà = maggiore responsabilizzazione

**Anche il valore assegnato alla protezione dei dati
diventa
un efficace fattore di marketing**