

Michele Casali – Marketing Data Director @IGPDcaux.

In Nielsen Group come Market Specialist ha acquisito competenze nell'Area Marketing inerenti le analisi di mercato e lo sviluppo di prodotto.

Nel 2007 entra in IGPDcaux come Responsabile di Ricerca, nel 2011 aggiunge la responsabilità della Progettazione del Prodotto e nel 2014 diviene Marketing & Data Director.

Nel 2014 assume inoltre l'incarico di Coordinatore del Comitato Tecnico della JIC OOH Audioutdoor.

Dal 2023 ad oggi ha il ruolo di Marketing Data Director in IGPDcaux, sviluppando l'ambito ricerca e dati, coordinando progetti di innovazione digitale e lo sviluppo del Programmatic.