



BRANDING  
E-VOLUTION 26

## IL RETAIL MEDIA PER UPA

ELISA TURCONI

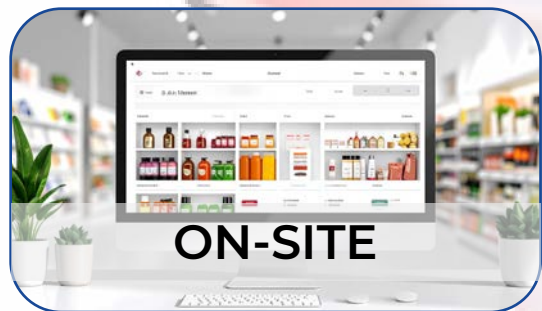
*Retail Media Manager CDMO L'Oréal Italy, Gruppo di lavoro Retail Media UPA*

# RETAIL MEDIA: LA DEFINIZIONE CONDIVISA IN UPA

## DEFINIZIONE DI RETAIL MEDIA SECONDO LA COMMISSIONE MEZZI

Il Retail Media consiste nell'utilizzo strategico di spazi pubblicitari (fisici e digitali) e dati di prima parte forniti da retailer e merchant e dati di seconda/terza parte di retail proximity affinché gli investitori pubblicitari possano veicolare comunicazioni pubblicitarie mirate, misurabili con KPI media e di business e vendute secondo logiche e metriche media, che hanno l'obiettivo di costruire brand awareness e influenzare le decisioni d'acquisto del consumatore, andando oltre le sole attività promozionali o commerciali immediate.

### SPAZI CHE POSSONO VEICOLARE RETAIL MEDIA:



# RETAIL MEDIA: UN MERCATO IN FORTE CRESCITA

**640 MLN €**  
**INVESTITI NEL 2025**

**+27%**  
**VS 2024**



# RETAIL MEDIA: OLTRE IL LOWER FUNNEL



«IL RETAIL MEDIA è SOLO UN CANALE PERFORMANCE»



È UN MEZZO PER COSTRUIRE BRAND EQUITY



INFLUENZA LE DECISIONI DI ACQUISTO  
LAVORANDO IN FULL FUNNEL

# L'ECOSISTEMA: CHI SONO GLI ATTORI?

## ONLINE RETAILER

## GDO

## ENABLER

## DATA ACTIVATION TECHNOLOGIES

## PROFUMERIE

## ELETTRONICA

## LOCAL AGGREGATORS

## RETAILOR MEDIA

## CASA / ARREDAMENTO

## FARMACIE

La mappatura è in divenire

Fonte: Mapping UPA + WPP

# LA COMMISSIONE RETAIL MEDIA: PERCHÉ UPA HA ISTITUITO UNA COMMISSIONE TECNICA?

1

DEFINIZIONE  
UNIVOCA E  
CONDIVISA DI  
RETAIL MEDIA



2

MAPPATURA  
DELL'OFFERTA



3

STRUTTURA  
ORGANIZZATIVA:  
• AZIENDE  
• AGENZIE  
• RETAILER

**WORK IN  
PROGRESS**

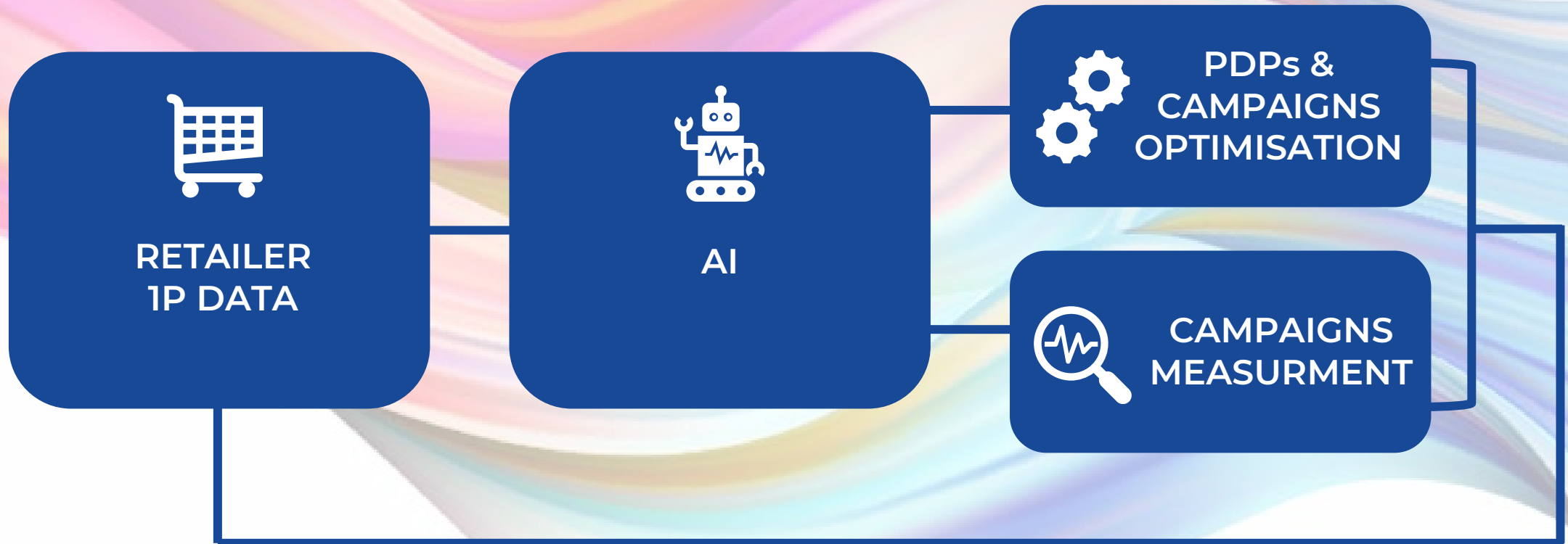
4

KPI &  
MISURAZIONE  
CONDIVISA

**WORK IN  
PROGRESS**

*In continuo aggiornamento*

# RETAIL MEDIA E AI: UN FUTURO CHE È GIÀ PRESENTE





be

BRANDING  
E-VOLUTION 26

UPA

UTENTI  
PUBBLICITÀ  
ASSOCIATI

POLIMI SCHOOL OF  
MANAGEMENT

 Advertising

amazon ads

Google

IAS.1

HOUSE OF COMMUNICATION 

NEXPLORA  
brand & media intelligence

Rai Pubblicità

 SENSEMAKERS  
MINDS & DATA

 teads

 WEBRANKING