

**GDPR, comunicazione e attività di marketing:  
cosa cambia davvero in Italia. Istruzioni per l'uso**

*Piccolo Teatro Grassi*  
[Via Rovello 2, Milano](#)

**22 marzo 2018, ore 9.30-13**

Partecipazione gratuita fino ad esaurimento posti.  
Per iscriversi: [info@upa.it](mailto:info@upa.it)

**PROGRAMMA**

**Moderatori**

*Cinzia Gaeta*, General Counsel Southern Europe Procter & Gamble  
*Alberto Vivaldelli*, Responsabile Digital UPA

**9.30 - 12.00**

**Interventi**

**Introduzione alla giornata**

*Lorenzo Sassoli de Bianchi*, Presidente UPA

**Intervento di**

*On. Giovanna Bianchi Clerici*, Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali

## **Codice privacy e GDPR: cosa cambia**

*Paolina Testa, Studio Legale FTCC*

## **Informativa e consenso**

*Pierluigi Cottafavi, Studio Legale FTCC*

## **Categorie particolari di dati e dati di minori**

*Santina Parrello, Studio Legale FTCC*

## **Profilazione**

*Paolina Testa, Studio Legale FTCC*

## **Casi concreti di raccolta e utilizzo dei dati per fini pubblicitari in ambiente digitale**

*Tommaso Giola, Co-founder Neodata Group  
Studio Legale FTCC*

## **Come valutare i rischi IT e la sicurezza dei dati**

*Corrado Pomodoro, Associate Partner HSPI*

**12.00 - 12.35**

### **Testimonianze aziendali**

*Gianluca De Girolamo, Head of Data Protection Ferrero*

*Stefania Furlanetto, Legal Counsel Heineken Italia*

*Ada Fiaschi, Manager Area Privacy Alitalia*

**12.35 - 13.00**

### **Q&A e chiusura lavori**