



Analisi delle convergenze mediali

13 Aprile 2021

UPA

toluna*

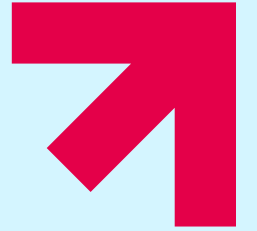
Presentano



Eliza Frascaro
Research Director Italy &
MEA



Marco Barilli
Sales Director Italy & Greece



Su Toluna

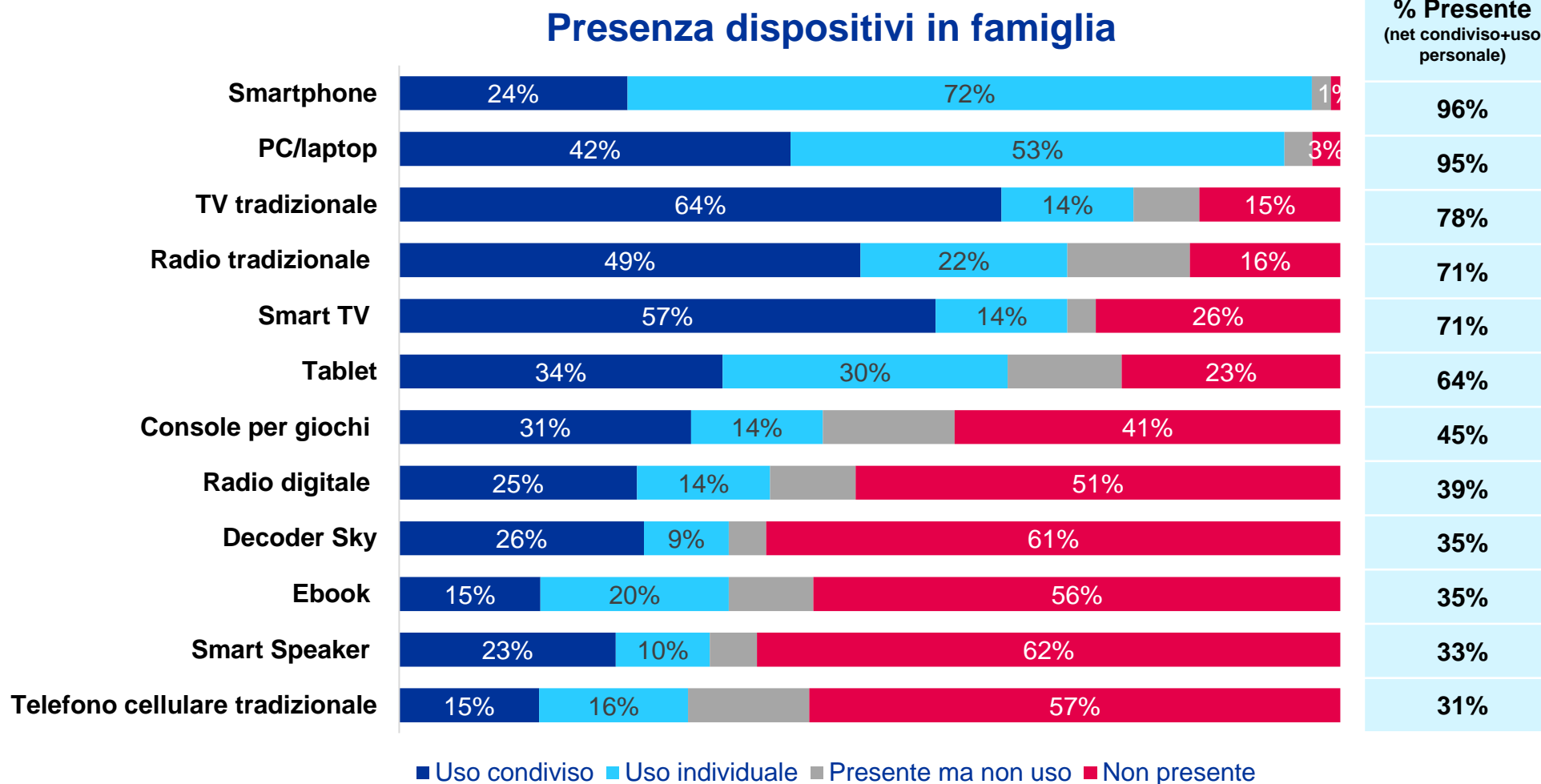
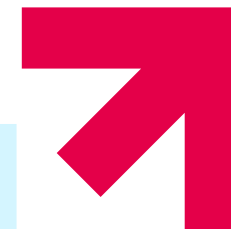
- ▶ Leader nel digital market research e nel fornire insights on-demand sui consumatori, Toluna aiuta i propri clienti ad esplorare il domani, adesso.
- ▶ Guidata da una continua innovazione tecnologica, sta rivoluzionando la ricerca di mercato garantendo ai clienti l'agilità necessaria per condurre in real time ricerche quantitative e qualitative.



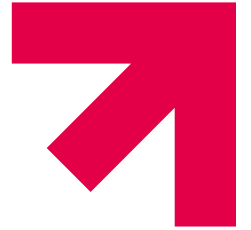
I dispositivi

UPA toluna*

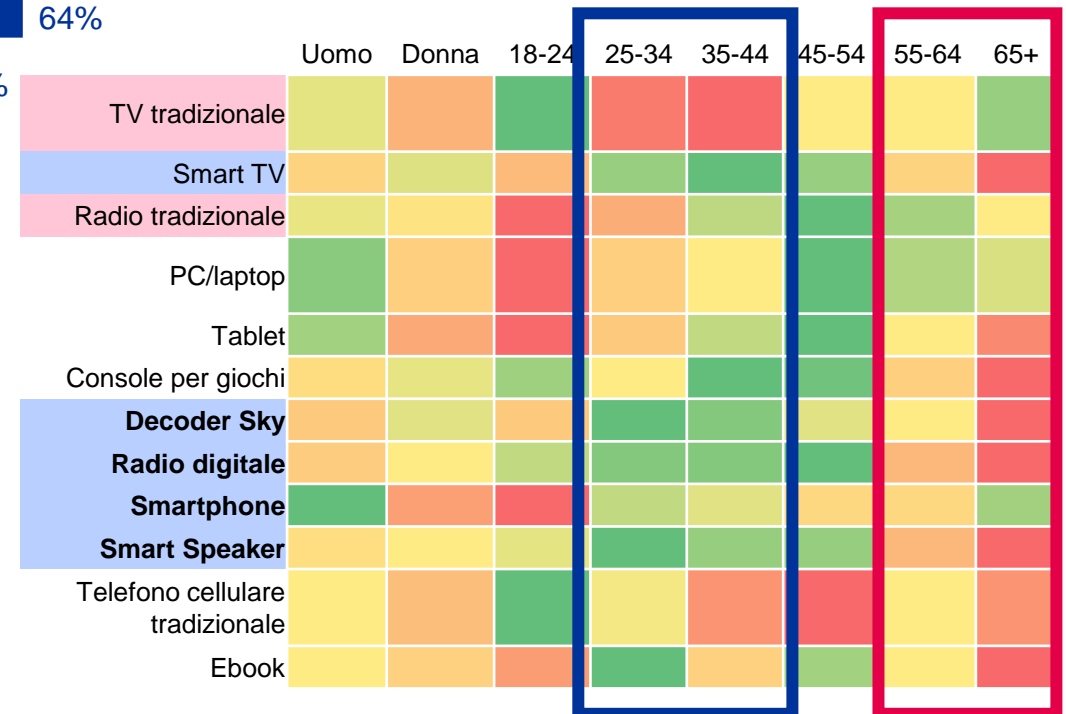
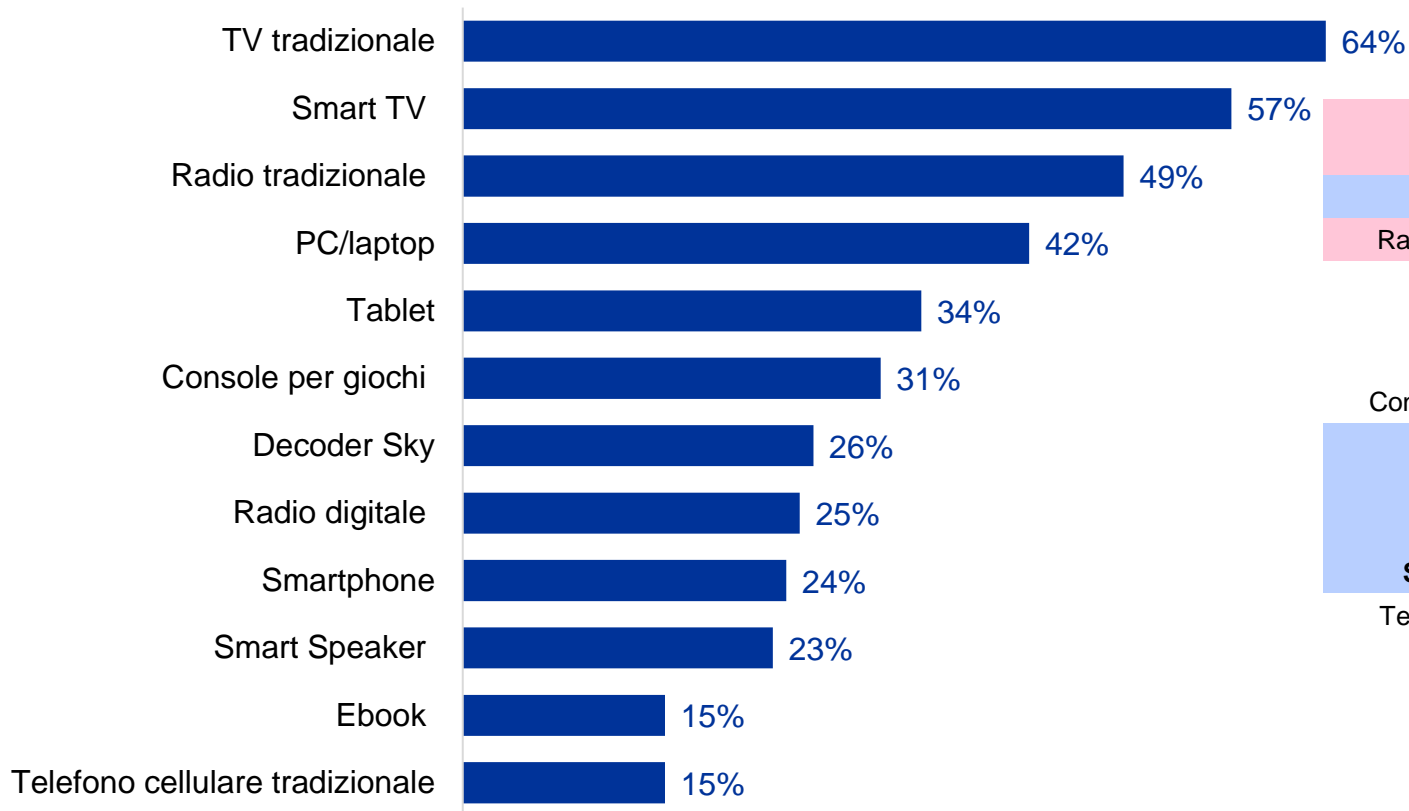
Sono in media 4 i device presenti in famiglia per uso condiviso. 2,9 quelli posseduti ad uso personale



TV e radio i device più condivisi. Evidente lo scarto generazionale in termini di possesso dei device di più “recente” tecnologia



Uso condiviso

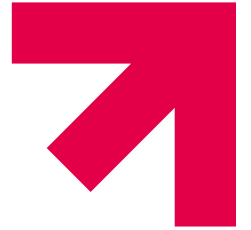


Legenda: indice rispetto al totale

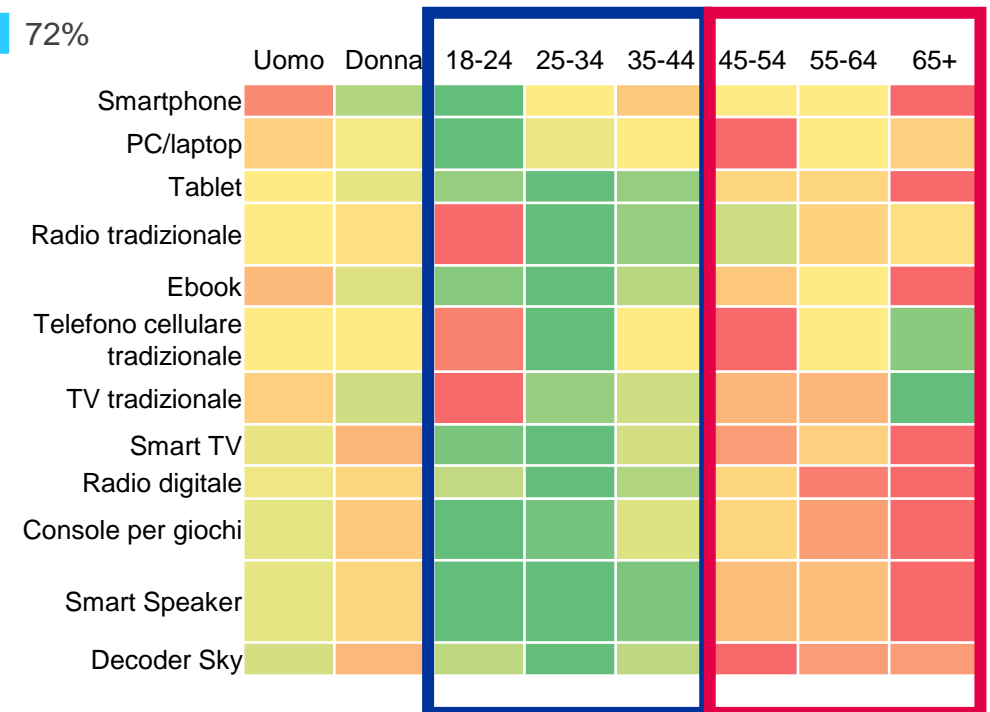
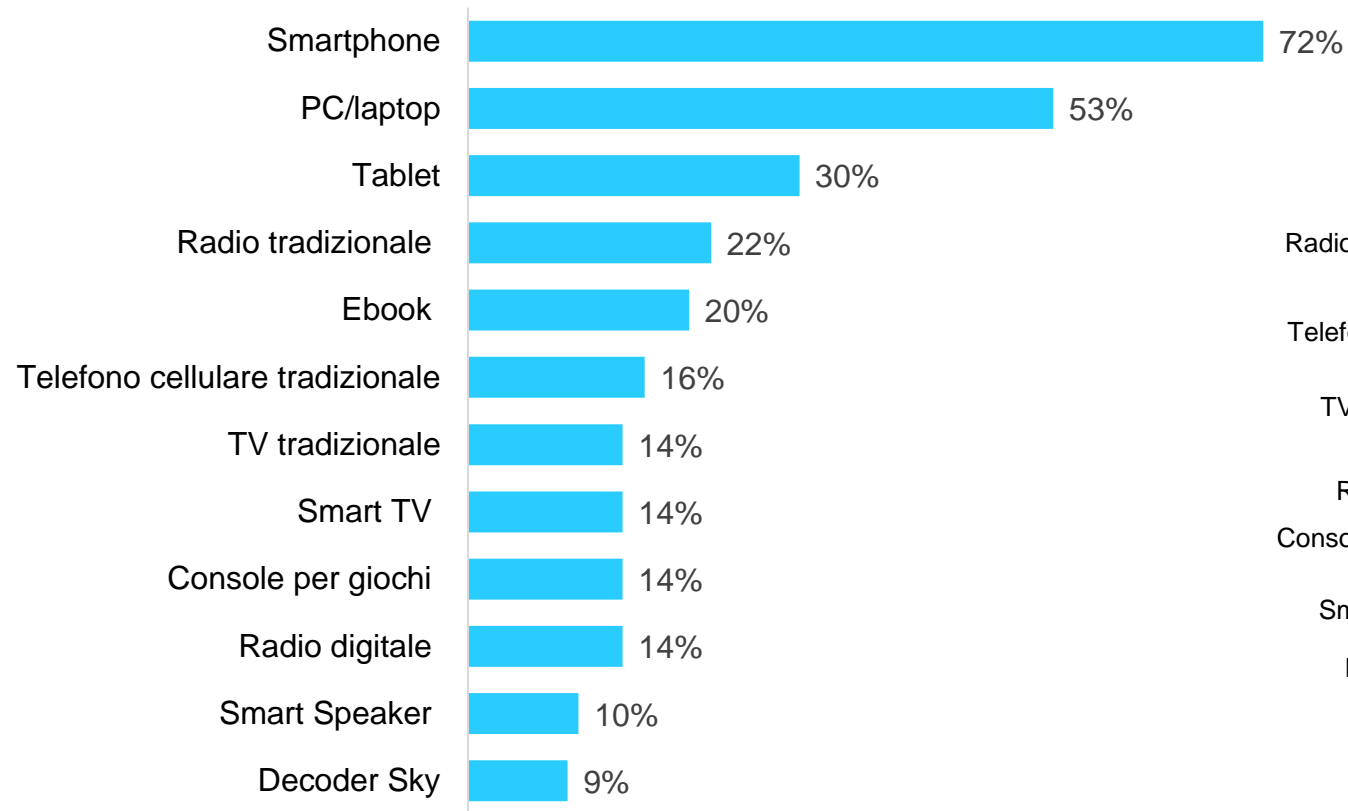


Q1. Per ognuno di questi dispositivi, puoi per cortesia indicare se ... (È disponibile nella tua famiglia e ne condividi l'uso con altri)
Base: 1,000

A livello individuale, è evidente l'uso personale di praticamente qualsiasi device tra i più giovani rispetto agli over 45



Uso individuale



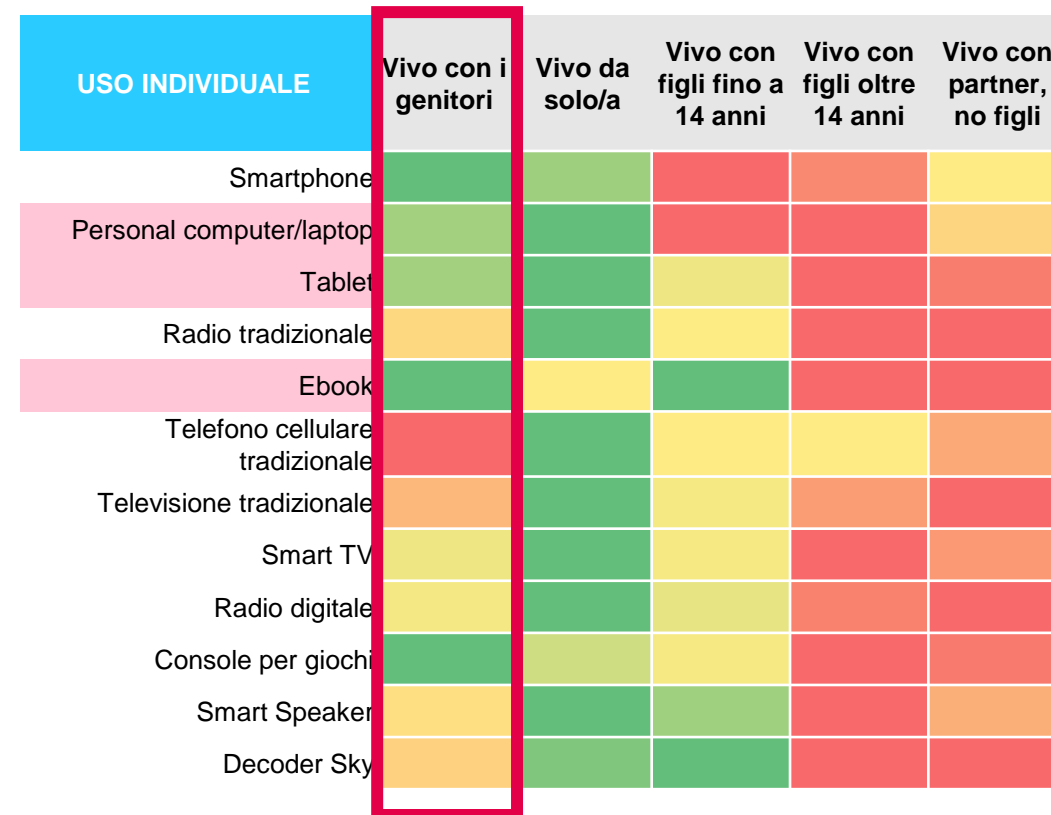
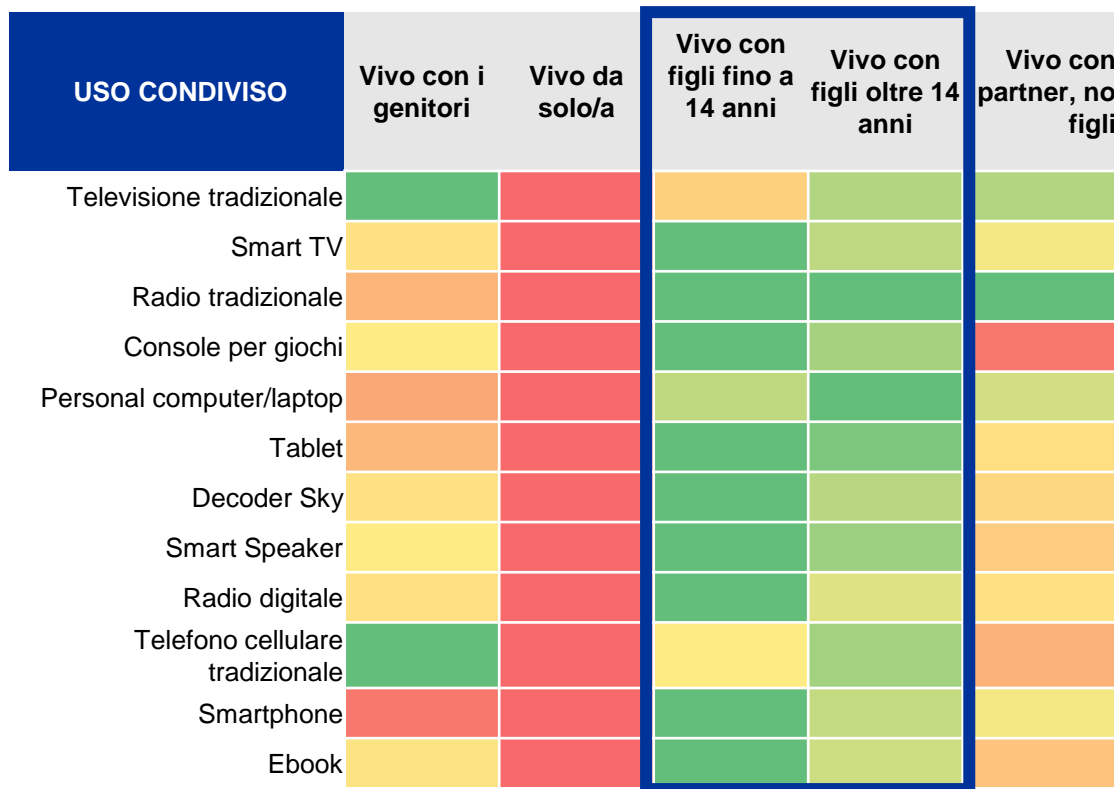
Legenda: indice rispetto al totale



L'uso condiviso tende ad essere forte in presenza di figli. Tablet, Ebook e PC più usati personalmente dai ragazzi



Uso condiviso vs uso individuale, per stato familiare



Legenda: indice rispetto al totale



Basi: vivo con i genitori (170), vivo da solo (88), vivo con figlio fino a 14 anni (240), figli over 14 (235), partner, no figli (268)

Si conferma il più alto numero di device in famiglie con figli



Numero di device in famiglia*

	TOTALE	Vivo con i genitori	Vivo da solo/a	Vivo con figli fino a 14 anni	Vivo con figli oltre 14 anni	Vivo con partner, no figli
Base: Totale rispondenti	1000	170	88	240	235	268
Hanno 1 device	-	-	-	-	-	-
Hanno 2 devices	-	-	-	-	-	-
Hanno 3 devices	1%					
Hanno 4 devices	5%					
Hanno 5 devices	11%					
Hanno 6 devices	13%					
Hanno 7 devices	16%					
Hanno 8 devices	14%					
Hanno 9 devices	12%					
Hanno 10 devices	9%					
Hanno 11 devices	8%					
Hanno 12 devices	11%					

Legenda: indice rispetto al totale



Q1. Per ognuno di questi dispositivi, puoi per cortesia indicare se ...

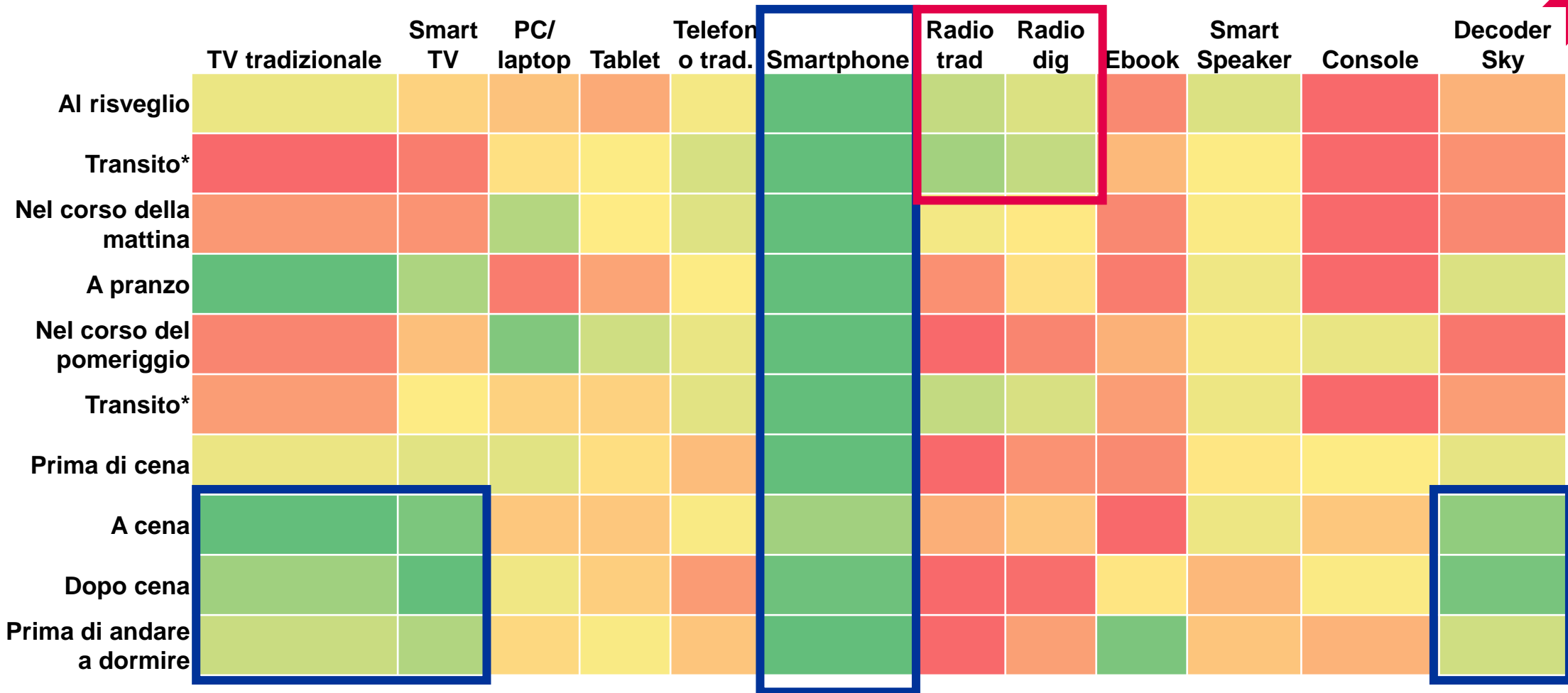
*net tra «È disponibile nella tua famiglia e ne condividi l'uso con altri», «Lo possiedi personalmente e viene usato principalmente da te», «È disponibile nella tua famiglia ma non lo usi quasi mai»



L'utilizzo



Utilizzo durante una giornata lavorativa tipo



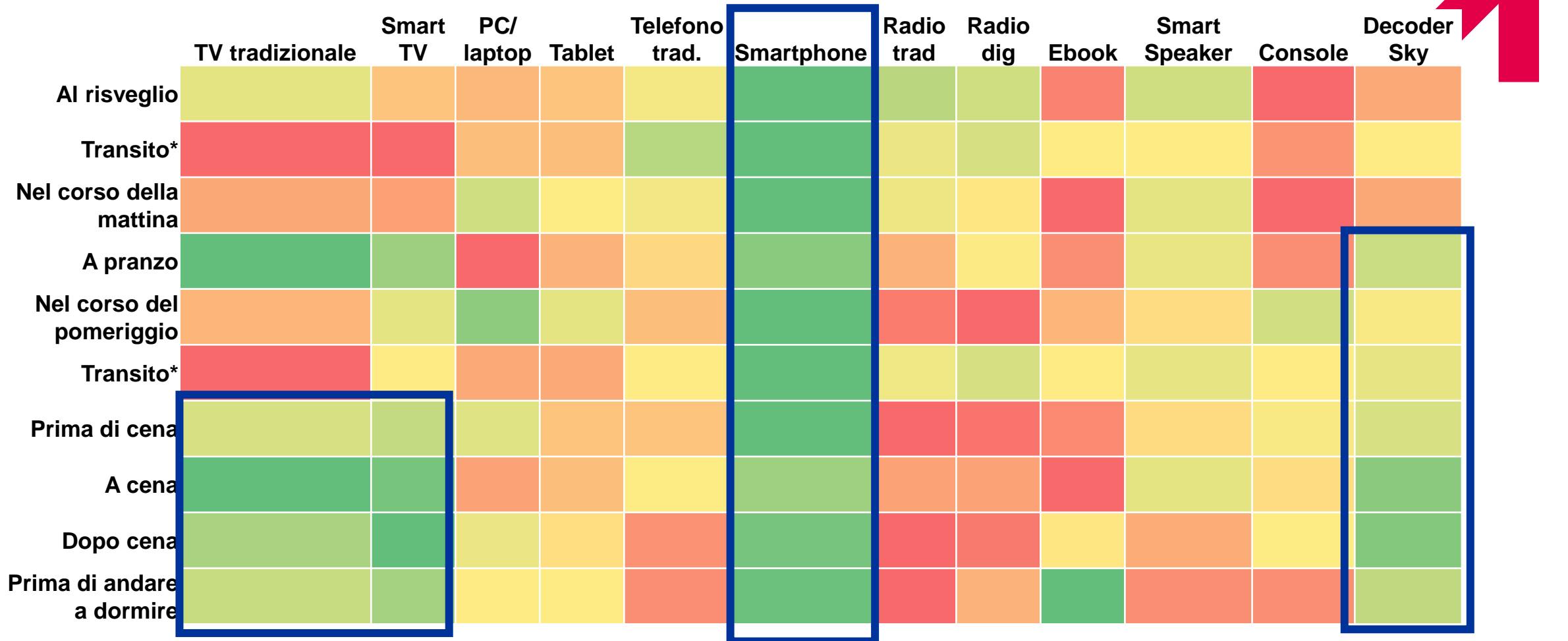
*Andando al lavoro/ università/ scuola / Tornando a casa

Legenda: indice rispetto al totale

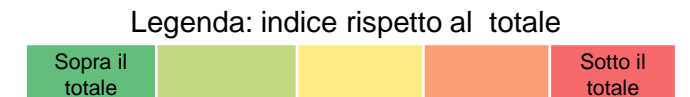


Q2. E per ciascuno di questi dispositivi, indica quando lo utilizzi durante un normale giorno lavorativo. Ti preghiamo di immaginare una giornata standard
Base: utilizzatori di ciascun device (in modalita' condivisa o individuale)

Utilizzo durante una giornata non lavorativa tipo

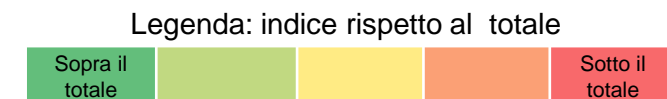
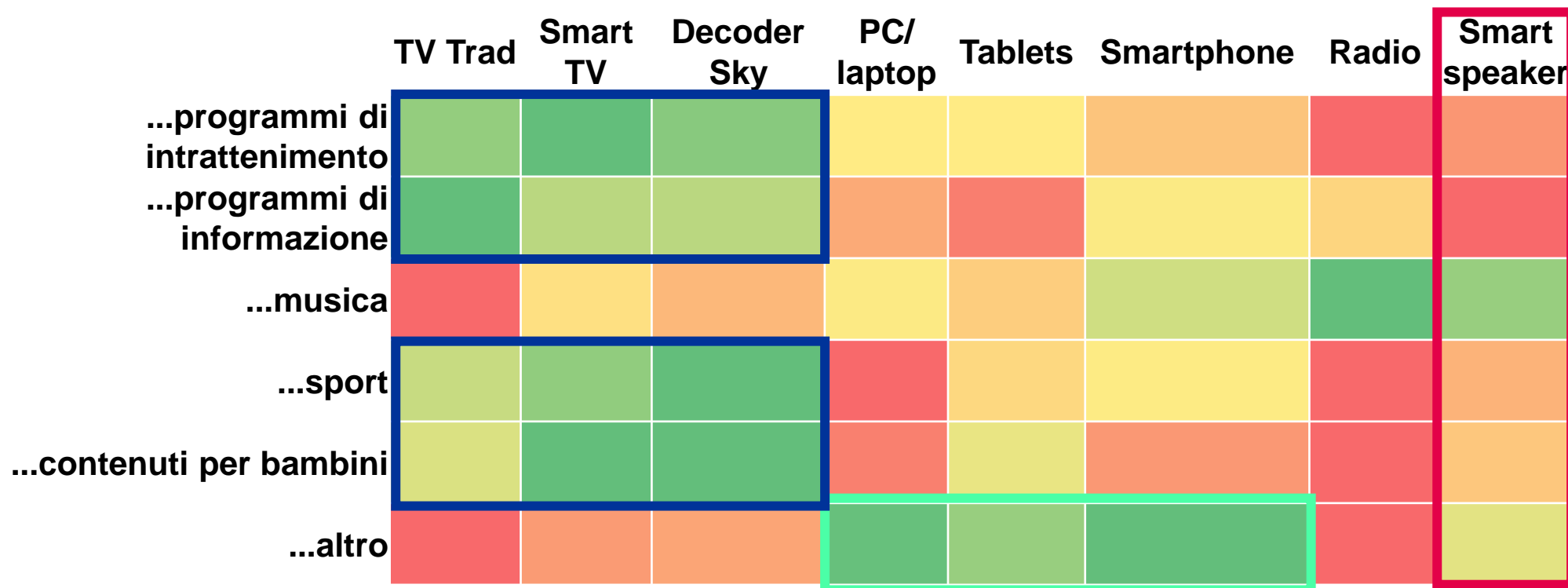
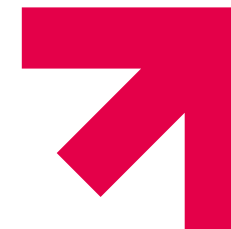


*Andando al lavoro/ università/ scuola / Tornando a casa



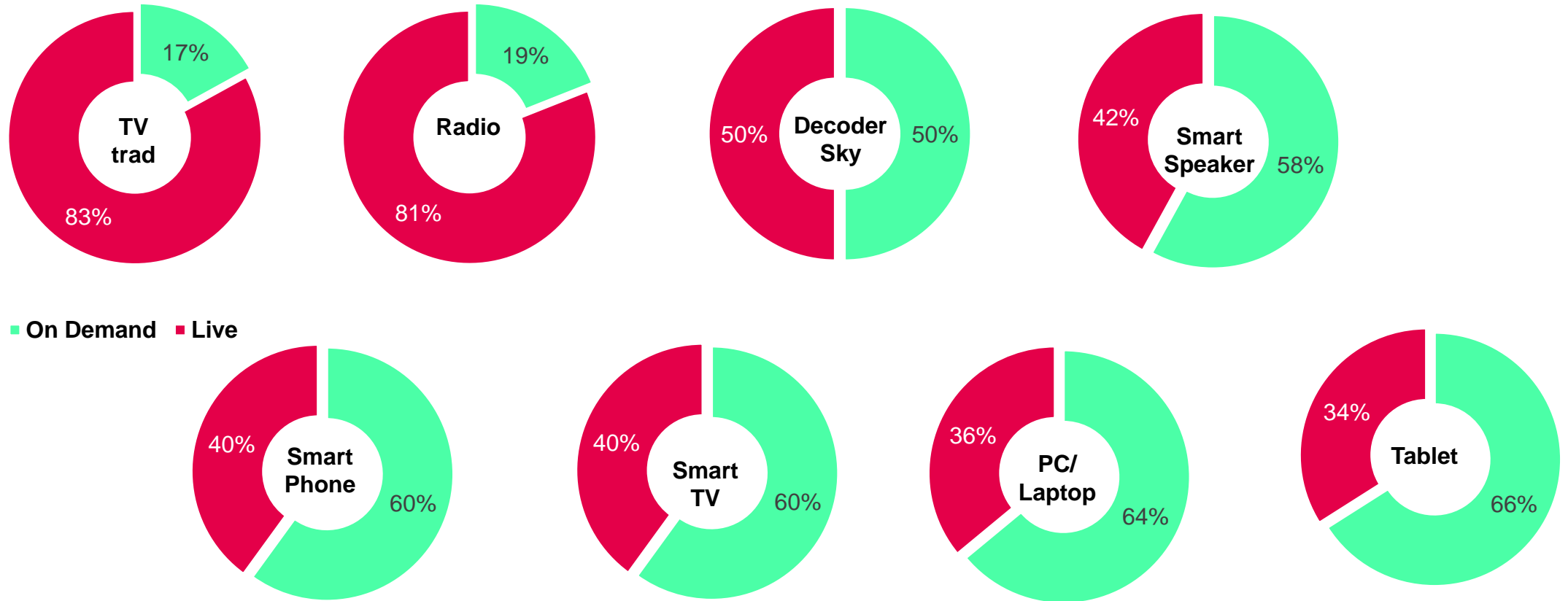
Contenuti fruiti

La TV (nelle sue varie declinazioni) conferma un utilizzo di contenuti tradizionali, mentre è evidente che PC, tablets e smartphone vengono utilizzati per altri tipi di contenuti. Gli smart speaker sembrano ancora dover trovare una specifica collocazione oltre l'ascolto di contenuti musicali

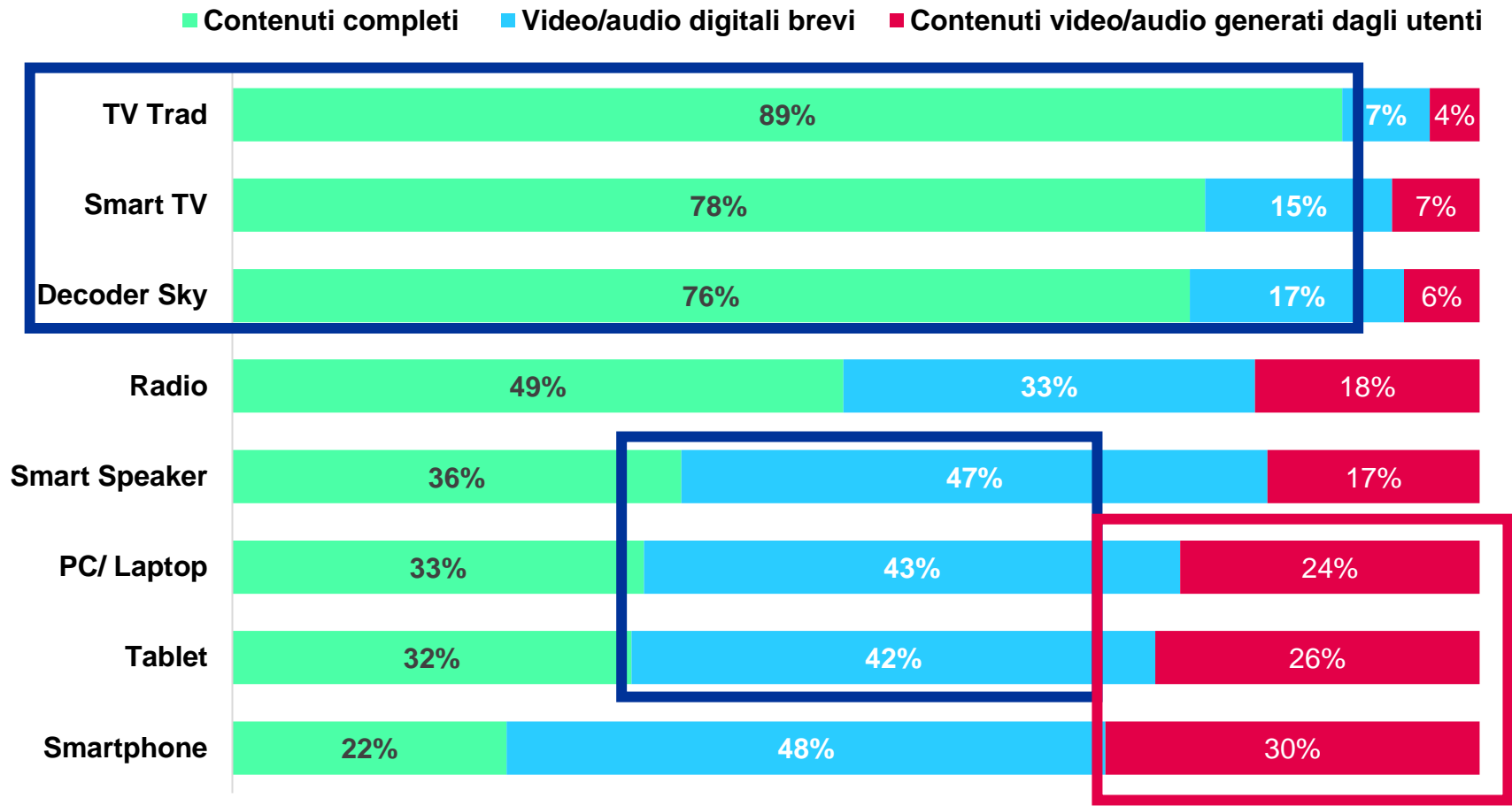
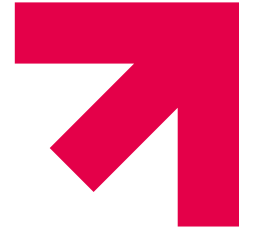


Modalità prevalente

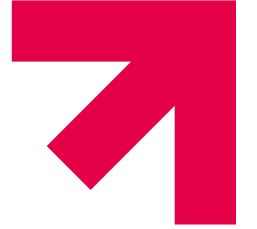
I contenuti on demand sono preferiti nei device che ne consentono l'accesso



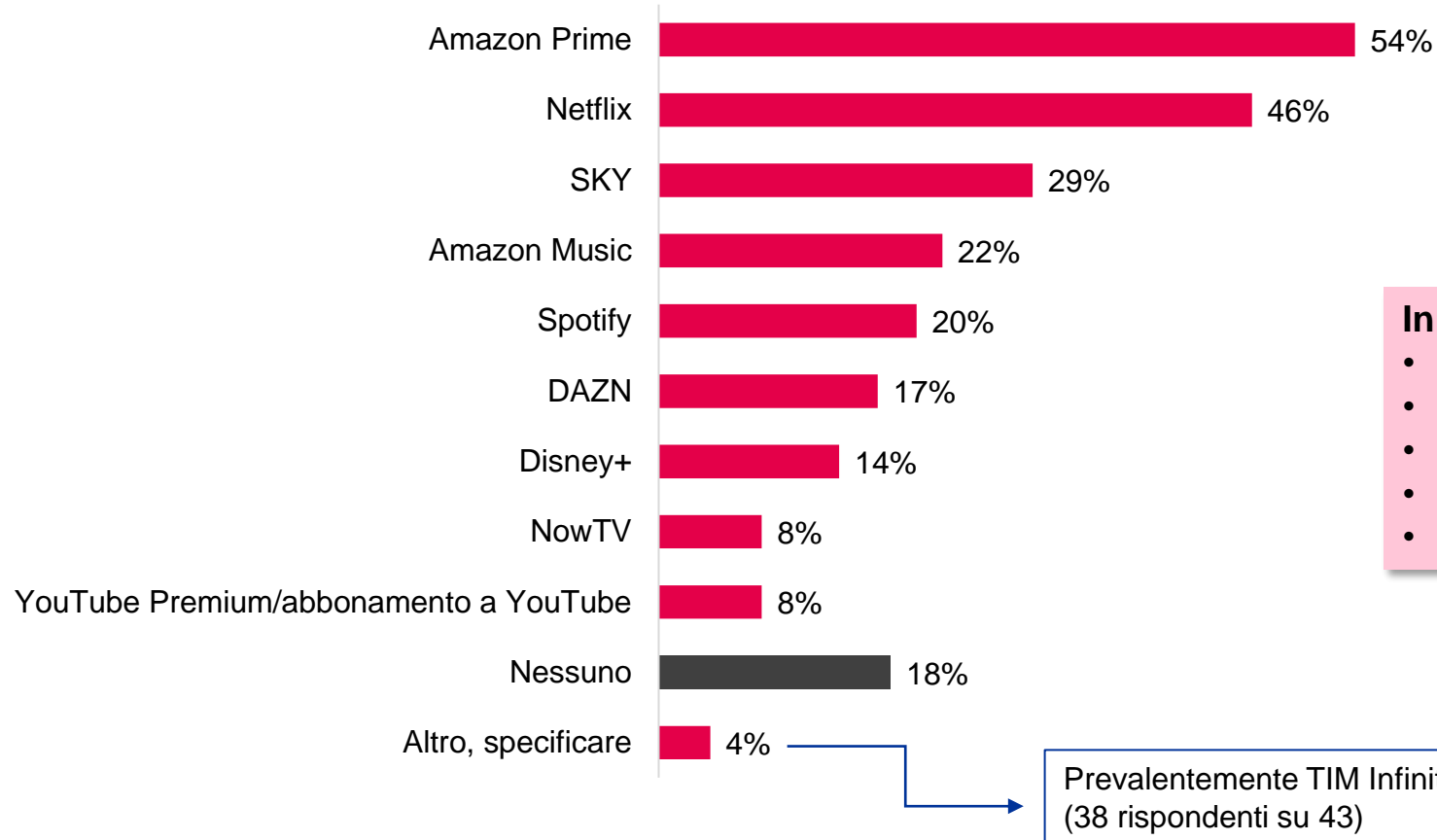
Ogni tipo di device mostra una sua “specializzazione” rispetto al tipo di contenuto fruito prevalentemente



Sono circa 2,4 gli abbonamenti presenti in famiglia – prevalentemente Amazon+Netflix (+Sky)



Contenuti on-demand (a pagamento)

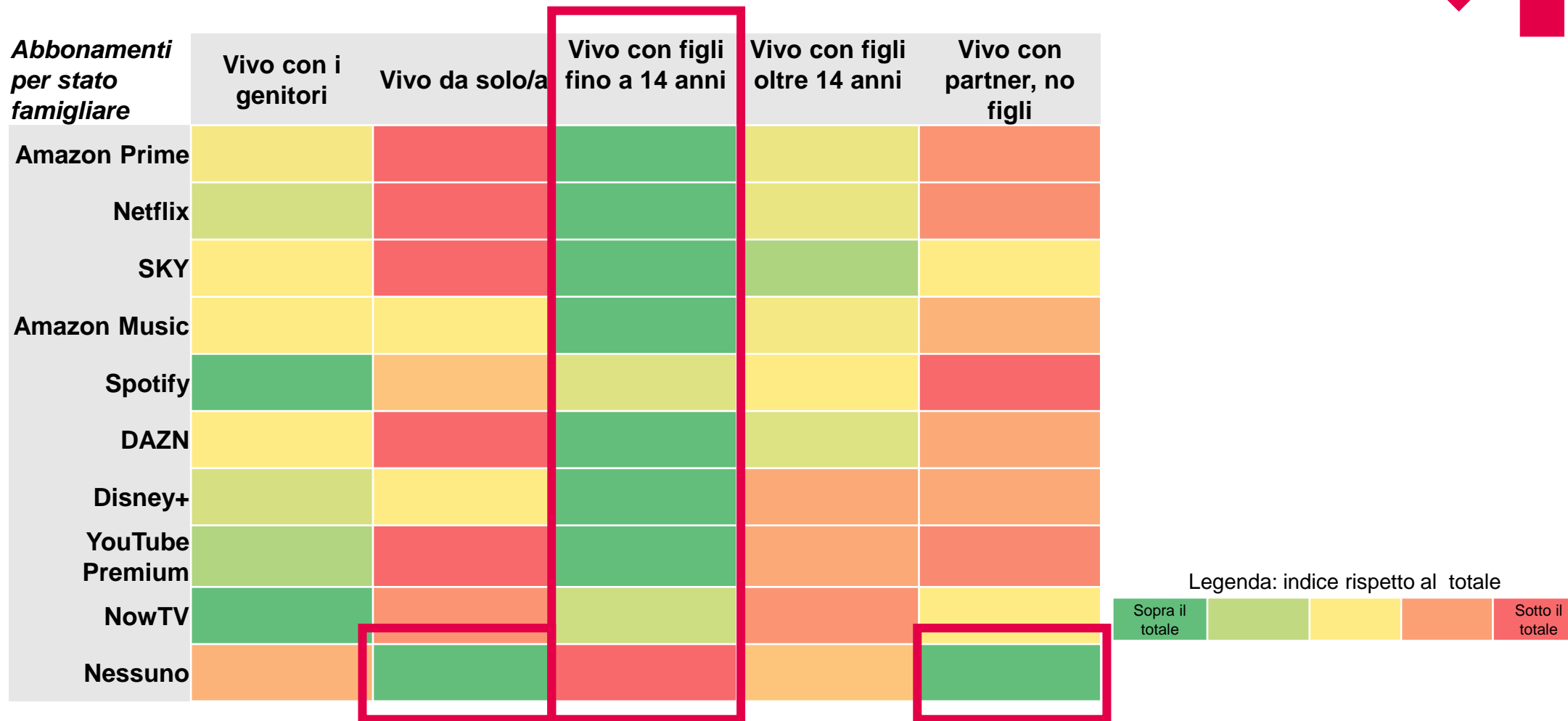


Media: 2,4% abbonamenti a pagamento

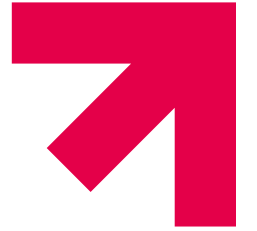
In quanti hanno più abbonamenti?

- Amazon Prime + Netflix: 33%
- Netflix + SKY: 17%
- SKY + Amazon Prime + Netflix: 13%
- Disney+ + Amazon Prime + Netflix: 9%
- DAZN + Amazon Prime + Netflix: 9%

In linea con il maggior numero di device, le famiglie con figli più piccoli tendono ad usufruire di più contenuti



Profilazione dei device per stato familiare



Single/coppie senza figli

- In media, da 4 (se sigle) a 6 (se coppia) device
- Condividono device più tradizionali/ad ampia diffusione (TV, Smart TV, radio)
- Smartphone e laptop restano perlopiù ad uso privato
- È più probabile che non abbiano nessuna sottoscrizione a contenuti on-demand a pagamento



Famiglie con figli

- In media, da 10 (se con figli di 14+ anni) a 10-12 (se con figli fino a 14 anni) device
- Hanno più apertura verso la tecnologia, possedendo e condividendo device come tablets, smart speakers, radio digitali...
- È più probabile che abbiano sottoscrizioni a contenuti on-demand, soprattutto se con figli di età inferiore ai 14 anni



Grazie!

UPA toluna*