Se un’idea non la produci, non esiste

I brand sono più che mai alla ricerca di immagini e contenuti che li rappresentino e li differenzino attraverso le emozioni e i valori che trasmettono. Crearli è diventato più facile; crearli bene, in modo giusto e originale, è tutt’altra storia. Ed è lì che l’idea incontra la produzione. Perché produrre entertainment non è come produrre uno spot: ogni progetto diverso chiede di cambiare qualcosa, che sia il metodo, i tempi, le figure coinvolte o il modo stesso di pensare. In un mondo con sempre più modi e più schermi in cui i brand possono vedersi e farsi vedere, la giornata attraverserà vari esempi di branded entertainment per capire le diverse forme in cui i brand hanno trovato la propria voce. Alla sua esperienza e al racconto dei progetti realizzati, Karim aggiungerà il suo briciolo di entertainment, coinvolgendo amici e professionisti invitati per l’occasione che, racconteranno il loro punto di vista dal loro punto di vista.