

La lezione sui **Fondamenti di Data Science e impatto sul marketing** affronta i temi riguardanti i fondamenti della Data Science nel marketing. Verranno trattati vari argomenti chiave:

- **I dati e il digital marketing:** Differenze tra pubblicità tradizionale e digitale, vantaggi del digital advertising, e capacità di targeting mirato.
- **Data Literacy:** Importanza della data literacy e la necessità di evitare bias e fallacie cognitive nell'analisi dei dati.
- **Ciclo di vita di un progetto di Data Science:** Viene presentato il framework OSEMN, che include la definizione del problema, l'ottenimento e la pulizia dei dati, l'esplorazione, la modellazione e l'interpretazione dei risultati.
- **Casi d'uso:** Presentazione di casi d'uso di dati nel marketing, mostrando come le aziende utilizzano i dati per guidare le decisioni strategiche e operative.