

Il modulo "Python per l'analisi dei dati" introduce le principali tecniche di manipolazione ed esplorazione dei dati con Python, con l'obiettivo di sviluppare competenze operative applicabili a progetti di data analysis in ambito marketing.

Verranno affrontati i seguenti argomenti:

- **Lettura e gestione dei dati:** Tecniche per importare dati da diverse fonti (CSV, Excel e altre) e integrarli in uno o più dataset strutturati.
- **Filtraggio e selezione:** Metodi per isolare subset di dati rilevanti, applicando condizioni e filtri mirati in funzione degli obiettivi analitici.
- **Pulizia dei dati:** Strumenti per individuare e correggere errori, gestire valori mancanti e standardizzare le informazioni, migliorando la qualità complessiva del dataset.
- **Esplorazione e analisi preliminare:** Approcci per analizzare distribuzioni, individuare pattern e tendenze e generare insight utili a supportare le decisioni.

La lezione si conclude con un'esercitazione pratica basata su un business case: gli studenti metteranno in pratica le tecniche apprese per analizzare un dataset reale, interpretare i risultati e proporre soluzioni data-driven.