

ABSTRACT

Inside the Show: costruire una Brand Integration efficace

Come si integra un brand all'interno di un programma senza interrompere il racconto? L'intervento esplora principi, processi e scelte creative alla base di una Brand Integration efficace: dalla comprensione degli obiettivi alla costruzione di una presenza coerente con linguaggio, pubblico e identità dello show. Attraverso esempi concreti, analizzeremo il delicato equilibrio tra rilevanza narrativa e valore per il brand, mostrando come trasformare una semplice esposizione in un contenuto autentico, memorabile e capace di generare coinvolgimento.