

## ***Transmedia Experience. Come attraverso lo Storytelling si può costruire una grande narrazione di marca totale***

Le aziende sono come le squadre di calcio: vanno organizzate secondo una strategia, che le vedrà agire sul campo con un approccio distintivo, allo scopo di vincere una partita.

Partendo dalla metafora calcistica e dal passaggio generazionale che parte da Crujff e arriva a Guardiola, in questo intervento scopriremo come le aziende possono lasciarsi influenzare dalle regole della narrazione: è la Transmedia Experience: l'evoluzione della CX in chiave narrativa e influenzata dalle regole dello Storytelling transmediale.