Brand Urbanism: dall’idea alla città
Come si costruisce e si realizza un progetto urbano insieme a un brand

Come si trasforma un obiettivo di un brand in un progetto concreto, capace di generare valore per la città e per le persone?

Attraverso casi reali, la lezione racconta cosa significa sviluppare e realizzare un progetto di Brand Urbanism, dall'idea iniziale fino alla sua realizzazione.

Partiremo dall'individuazione di un bisogno del territorio e dalla costruzione di una proposta per il brand, per poi affrontare tutti i passaggi operativi: il coinvolgimento delle amministrazioni pubbliche, la gestione degli stakeholder, la definizione del budget, le autorizzazioni, la produzione e la misurazione dei risultati.

Un percorso pratico, con esempi concreti, che mostra anche quello che normalmente non si vede: le difficoltà, i compromessi, le decisioni e le soluzioni necessarie per trasformare una buona idea in un progetto reale, tenendo insieme impatto sociale, obiettivi di comunicazione e sostenibilità economica.