

## **Digital Growth Solutions**

Come un grande Gruppo broadcaster può evolvere la sua natura ed il suo posizionamento integrando una visione sempre più date e digital driven?

Quali leve e strumenti sono stati individuati per impostare un sistema di soluzioni *digital omnichannel* studiati per rispondere alle principali esigenze comunicative dei Brand?

Queste, e tante altre domande, saranno al centro del racconto del nostro contributo.

In modalità il più possibile non lineare ed interattiva, descriveremo, con casi e dati concreti, le diverse *growth solutions* attivabili per integrare insieme tutti i mezzi digitali, dalla CTV, al Web, dai Social al Digital Audio, sino all'Out Of Home Digitale.