

Questa sessione del Master risponde alla necessità di offrire una panoramica quanto più vasta e dettagliata possibile sul mondo dei Podcast.

Negli ultimi due anni il podcast ha trovato un nuovo lustro e dalla spinta iniziale degli Stati Uniti si è globalmente diffuso, anche in molti paesi Europei, con livelli diversi di penetrazione.

L'ingresso di grossi player globali nel mercato quali ad esempio Amazon e Spotify, ha spinto il mondo della comunicazione a volgere il suo sguardo verso questo nuovo mezzo sia nel suo utilizzo media che a livello produttivo, favorendo così la nascita di nuovi player che hanno dato un boost al mercato delle produzioni di Contenuti Originali e Branded Content.

Vi faremo conoscere lo status del mercato a livello di utenza e di investimenti, studiare i modelli di business attuali e futuri e le eventuali derive rispetto ai mercati più evoluti. Vi racconteremo di distribuzione e di tecnologia a supporto della stessa, e andremo ad approfondire lo storytelling, l'utilizzo della musica e dei suoni, la gestione dei diritti di produzione e distribuzione, nella specifica ottica di creazione di contenuti per i brand. Nel percorso, andremo ad approfondire gli aspetti legali all'utilizzo di questo mezzo a scopi pubblicitari e quindi dove si colloca sia nel funnel di comunicazione che nel customer journey, e le opportunità per i brand di diventare loro stessi editori.