

## **Media OOH, tra presente e futuro**

Il mezzo OOH è un media che si sta evolvendo, dando la possibilità di comunicare con soluzioni efficaci e d'effetto. L'avvento del digitale e i nuovi strumenti di pianificazione data driven sono solo alcuni degli aspetti che stanno cambiando e che cambieranno il nostro modo di rapportarci con il potenziale consumatore. L'automazione dei processi, l'introduzione del Programmatic e un nuovo modo di pianificare sono la sfida del presente e l'opportunità del futuro. Infine, l'OOH permette di rispondere in modo ancor più attuale alla nuova esigenza legata all'attuale sensibilità comunicativa, attraverso servizi ai cittadini e grazie al finanziamento della mobilità urbana.