

## **Il Branded Content alla prova del giornalismo. L'esperienza di Adnkronos.**

### MODULO ONLINE

L'informazione giornalistica è il Dna di un Gruppo editoriale articolato e complesso qual è Adnkronos che ha la sua forza nell'informazione in tempo reale

Da sempre il Gruppo si confronta con le aziende. Storicamente con la Direzione Comunicazione per rispondere ad esigenze incentrate su aspetti reputazionali e awareness. Negli ultimi anni si sono fatti sempre più frequenti i contatti delle Direzioni marketing, con obiettivi legati al business. Come conciliare richieste di questo tipo con l'impostazione giornalistica professionale?

Adnkronos ha puntato sulla evidenziazione dei contenuti di servizio rilevanti e sulle informazioni utili per il lettore.

Una strada che sembra soddisfare tutte le parti in causa, a partire dai lettori.