

## **Funnel e customer journey per il SEM**

Alla scoperta del funnel del marketing e come questo deve essere addomesticato per produrre conversioni, in uno scenario di pull [e push] marketing e ricerca. Interpretare le modalità di navigazione degli utenti e ottimizzare la visibilità in rete, comprendendo le diverse abitudini di navigazione e ricerca dai singoli device. L'obiettivo delle lezioni è fornire gli strumenti utili a favorire il dialogo tra sito web e motori di ricerca, velocizzando le procedure di posizionamento in rete, grazie agli strumenti di Digital Marketing (SEM / SEA). Vengono fornite le chiavi di lettura dell'ottimizzazione del macrocosmo dei motori di ricerca, misurando il polso e le potenzialità – nonché le attitudini – dei programmi di Search Engine Advertising come Google Ads. Vedremo inoltre come migliorare le performance di un sito web scoprendo i percorsi degli utenti su sito.