

Il mondo degli eventi e dell'intrattenimento live è cresciuto, cambiato e maturato a tal punto da diventare parte fondamentale (ed in alcuni casi "genesì") di molte strategie di comunicazione/business capaci poi di determinare il successo, in breve tempo, del prodotto/servizio/azienda/artista/brand.

Progettare in orizzontale coinvolgendo tutte le arti per riempire tutti i canali, produrre utilizzando tutte le tecnologie e le soluzioni (materiche e digitali) per arrivare ad emozionare senza ostacoli generazionali, ed in fine vendere messaggio, servizio e prodotto conquistando lo spettatore/cliente con quell'intensità che solo le emozioni possono trasmettere.

Anche questa volta entreremo nel merito di come si può e si deve fare la differenza evitando la ripetizione utilizzando al meglio persone, tempo e denaro.