

Nella gestione strategica un ruolo sempre maggiore viene riconosciuto alla comunicazione di brand e di marketing. Molto è stato fatto, ma molto deve essere ancora realizzato. Gestire la strategia di un'impresa significa saper costruire un modello virtuoso di relazioni con i mercati di riferimento e con gli stakeholder aziendali, condividendo obiettivi e assicurandosi le condizioni necessarie per percorrere sentieri di crescita senza venire meno all'obiettivo ultimo di qualsiasi iniziativa imprenditoriale: la creazione di valore economico, nel breve come nel lungo periodo.

Key-words: Il ruolo della comunicazione nella gestione strategica d'impresa – Il concetto di gestione strategica – Il rapporto fra strategia e comunicazione – I pilastri del successo aziendale - Asset, valori, brand equity e stakeholders.