

Un percorso che parte dal racconto di esperienze vissute individualmente che diventano le basi per creare uno storyworld complessivo, generatore di comunicazione per i brand.

Nella prima parte della giornata, dopo un'introduzione sulla narrazione biografica, i partecipanti si concentreranno sullo sviluppo di racconti individuali. Nella seconda parte, vedranno come trasformarli e creare un mondo narrativo, immersivo e organico, sfruttando sia elementi teorici che esercitazioni.

Perché esiste una differenza tra telling stories e storytelling.