

Lezione 3 – L'inganno pubblicitario: profili sostanziali e processuali

Vengono affrontate le norme che vietano l'inganno pubblicitario, con illustrazione delle principali tipologie di inganno e di numerosi casi trattati sia dal Giurì di Autodisciplina che dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato. Vengono inoltre richiamate le norme processuali, in particolare sotto il profilo probatorio.

Lezione 4 – I segni distintivi. La tutela del concorrente I (imitazione)

Nella prima parte della lezione vengono richiamati i principi fondamentali in tema di segni distintivi.

Nella seconda parte della lezione viene illustrata la tutela contro l'imitazione pubblicitaria, sia ai sensi del Codice di Autodisciplina, sia ai sensi delle norme sulla concorrenza sleale.

Lezione 5 – La tutela del concorrente II (comparazione e denigrazione). La liquidazione del danno

Nella prima parte della lezione viene illustrata la disciplina della pubblicità comparativa, nonché del divieto di pubblicità denigratoria.

Nella seconda parte della lezione vengono illustrati i principi che regolano il risarcimento del danno per la violazione dei segni distintivi.

Lezione 6 – La tutela del pubblico.

Vengono illustrate le norme a tutela dei minori, della sensibilità e della dignità delle persone, nonché le norme sui green claims e sulla pubblicità dei prodotti pericolosi.

Lezione 9 – Diritti della personalità. Ambush marketing e real time marketing.

Nella prima parte della lezione viene illustrata la disciplina dei diritti della personalità, in particolare il nome e l'immagine.

La seconda parte è dedicata al fenomeno dell'ambush marketing, nonché al collegato fenomeno del real time marketing, con l'illustrazione delle principali criticità di attività di questo tipo.

Lezione 14 – Comunicazione digitale: tecniche specifiche e impatti giuridici

Viene effettuata una ricognizione dello stato della comunicazione commerciale digitale, con approfondimenti sull'uso dei big data, dell'intelligenza artificiale, del metaverso e della blockchain e le problematiche giuridiche ad essi connessi.