

Chiara Tescari

Branded content e social media: quando smettiamo di essere audience e diventiamo community

I social network rappresentano oggi una delle principali fonti di informazione ed intrattenimento per le nuove generazioni e uno dei media su cui passano più ore nell'arco della giornata. Rappresentano anche un terreno dove i brand hanno l'opportunità di sviluppare una relazione autentica con la propria community attraverso l'evoluzione stessa del loro modo di comunicare: da advertising a racconto condiviso.