

Il Branded Entertainment e la cultura pop: progetti, idee e valori chiave per un approccio strategico al mezzo

“Le storie sono la conversione creativa della vita stessa in un’esperienza più potente, più chiara, più significativa”: parola di Robert McKee, uno che di storie buone se ne intende.”
Una conversione creativa che i Brand più che mai ricercano: perchè vogliono farsi raccontare da altri, andare oltre da sè, essere parte di una storia. Nel cinema, nella musica, nelle serie tv.