

Marketing in the cloud

Una visione a livello strategico di come le aziende digitalmente più evolute oggi possano, impiegando le tecnologie più all'avanguardia sulla frontiera tra A.I. e MarTech, sfruttare al meglio il patrimonio di "Big data" sia all'interno dell'azienda che all'esterno ed utilizzarlo per sviluppare interazioni sempre più intelligenti con i propri clienti su tutto il funnel di acquisto