

I media, nel loro complesso, sono un **ecosistema in continua evoluzione**. Come ondate sempre più potenti, si riversano sul mondo prima i mezzi a stampa, poi la radio e la televisione, poi ancora la prima digitalizzazione e l'utopia di internet, per arrivare oggi alle **grandi piattaforme, macchine algoritmiche la cui benzina è costituita dai comportamenti degli utenti**. Un ecosistema, quest'ultimo, che produce indubbi effetti sulla vita sociale e che può anche offrire straordinarie opportunità al mondo aziendale.