

Il **parkour** (/pav. 'kuv/) è uno sport e filosofia di vita metropolitana . Consiste nell'eseguire un percorso, superando qualsiasi genere di ostacolo con la maggior efficienza, velocità e semplicità di movimento possibile, adattando il proprio corpo all'ambiente circostante, naturale o urbano, attraverso corsa, salti, equilibrio, scalate, arrampicate, ecc.

I praticanti del parkour sono chiamati **tracciatori** (*traceurs*).

La molteplicità di piattaforme e di strumenti che abbiamo a disposizione per comunicare rende il mondo dei media simile a un percorso a ostacoli , ma il Branded Entertainment è flessibile, nasce per parlare alle persone con il linguaggio delle loro passioni ed è geneticamente predisposto per essere tradotto su media anche molto diversi fra loro, più di ogni altra forma di comunicazione. Basta sapersi adattare, e usare la giusta tecnica per 'saltare' da un luogo virtuale all'altro, proprio come nel parkour metropolitano.

Il corso si propone di approfondire l'argomento, e di imparare come, partendo da un contenuto particolarmente rilevante, aiutati dalla necessaria flessibilità e da un buon training, si possa diventare media traceurs, con l'obiettivo di realizzare progetti di comunicazione che si possano dire davvero integrati.

Dalle serie tv a TikTok, dalle prime serate di Rai Uno ai live streaming su Twitch, tracciamo insieme ai protagonisti dei vari media un percorso unico per potenziare i nostri messaggi.