

Il branded entertainment come nuova leva di comunicazione e marketing sempre più indispensabile per la costruzione della marca e l'engagement delle proprie audience. Una introduzione alla tematica che parte dallo scenario media degli ultimi anni, fino ad arrivare alla definizione italiana del fenomeno, alle sue caratteristiche e alle differenze rispetto alle altre leve a disposizione del brand. Verranno analizzate le case history di maggiore successo per comprendere insieme best practice e trend del mercato. Nella seconda parte della lezione, verrà presentata la ricerca "Brand wanna b.e.", condotta da OBE e Doxa tra il 2018 e il 2019, che analizza in dettaglio l'efficacia dei progetti video digitali.