

Intervento del Garante Privacy. GDPR: focus su alcuni istituti chiave.

Nella prima parte della lezione vengono illustrati i principi generali in tema di trattamento dei dati personali dei consumatori per finalità di marketing e di profilazione diretta al marketing, in particolare a seguito delle novità introdotte con l'emanazione del GDPR, da un componente del Collegio del Garante per la Protezione dei Dati personali, che risponde anche ai quesiti su alcuni casi particolari sottoposti dai partecipanti al corso. La seconda parte della lezione è invece incentrata su alcuni argomenti chiave della materia, quali il ruolo svolto dai vari attori in campo (titolari, contitolari, responsabili del trattamento) e l'informativa privacy e il consenso.