

Quali sono i tools, le analisi e gli indicatori utilizzati durante le fasi operative della pianificazione dei mezzi? Come vengono impiegati operativamente? Quali risultati consentono di ottenere?

Media Consultants è l'azienda italiana specializzata nella produzione e distribuzione di strumenti e servizi per advertising management, media planning, analisi di media research e monitoraggio delle attività pubblicitarie. La lezione prevede una panoramica su alcuni strumenti di Media Consultants normalmente in uso ai pianificatori, in modo da condividere ed analizzare in aula le fasi di un possibile percorso di definizione di una campagna pubblicitaria.