

GEORGIA GIANNATTASIO: “Il mercato dei podcast: dai modelli di business alla comunicazione”

Negli ultimi due anni il podcast ha trovato un nuovo lustro e dalla spinta iniziale degli Stati Uniti si è globalmente diffuso, incluso nei vari paesi Europei con livelli diversi di penetrazione.

L'ingresso di grossi player globali nel mercato quali ad esempio Amazon e Spotify, ha spinto il mondo della comunicazione a volgere il suo sguardo verso questo nuovo mezzo sia nel suo utilizzo media che a livello produttivo, favorendo così la nascita di nuove realtà che hanno dato un boost al mercato delle produzioni di Contenuti Originali e Branded Content. Georgia Giannattasio ci racconterà lo status del mercato a livello di utenza e di investimenti, ci porterà a scoprire e studiare i diversi modelli di business e di monetizzazione e le derive locali rispetto ai mercati più evoluti. Ci racconterà dove si inserisce il podcast a livello di comunicazione e dove si posiziona nel customer journey, con uno sguardo alle metriche di valutazione”