

PATRIZIA GILBERTI

*L'efficacia del BC&E: case studies di Effie Awards Italy*

Effie® è un premio internazionale per l'advertising con un format unico che si basa sulla verifica dell'efficacia misurata attraverso i KPI della comunicazione.

Nato nel 1968 e attivo oggi in oltre 50 Paesi, Effie, awarding ideas that work è diventato un punto di riferimento per tutta la industry del marketing e della comunicazione. Dal 2019 è anche in Italia grazie all'azione congiunta di UPA e UNA.

A guidare l'assegnazione degli award i severi principi internazionali del premio e un processo di valutazione particolarmente selettivo

Definiti gli obiettivi, il processo di selezione e i parametri di valutazione esamineremo insieme alcune campagne iscritte nella categoria Branded Content & Brand Integration Partnership.