

Big Data e Intelligenza Artificiale sono alla base della rivoluzione che stiamo vivendo in questi anni. Rivoluzione che ha tante facce, oltre quella tecnologica. Il nostro modo di lavorare, le nostre interazioni sociali così come la nostra vita privata stanno subendo paradigmatici cambiamenti ai quali dobbiamo giocare forza abituarci. Anche il mondo della comunicazione e, in genere, del marketing digitale stanno vivendo un periodo di importanti cambiamenti guidati proprio dai Big Data e dalle tecniche di Intelligenza Artificiale.

In questa prima lezione affronteremo proprio il tema dei Big Data e dell'Intelligenza Artificiale. Introduciamo i concetti di base delle due discipline e le loro interazioni, spiegheremo il forte legame tra le due discipline. Affronteremo inoltre anche il tema dei modelli di inferenza e dei tipi di apprendimento automatico con un approccio pratico a questi algoritmi di inferenza. Introduciamo concetti e termini tipici dei Data Scientists, talvolta difficili, ma con un linguaggio appositamente tarato per l'audience in sala.