

*L'Influencer marketing come branded content: le opportunità per le aziende nel rispetto del corretto inquadramento contrattuale*

L'influencer marketing e il suo rapporto con i contratti di endorsement. Regole e modalità di veicolazione per tutelare l'azienda. Rapporto con influencer ed agenzia: quali gli accorgimenti. Dal testimonial all'I-testimonial: evoluzione della disciplina e uso delle nuove tecnologie.