

I segni distintivi. La tutela del concorrente I (imitazione)

Nella prima parte della lezione vengono richiamati i principi fondamentali in tema di segni distintivi.

Nella seconda parte della lezione viene illustrata la tutela contro l'imitazione pubblicitaria, sia ai sensi del Codice di Autodisciplina, sia ai sensi delle norme sulla concorrenza sleale.