

Abstract dell'intervento:

Il processo autoriale dei creator e l'integrazione dello storytelling di brand

Creator, divulgazione e informazione, intrattenimento, brand.

Come realizzare contenuti rilevanti per testate, community e brand?

Come creare valore per le marche, legame con le community, restando fedeli al proprio DNA?

Faremo un excursus del mondo del Branded Entertainment firmato Ciaopeople, confrontandoci su flussi, iter, dinamiche, expertise, focalizzandoci poi su Geopop, il progetto di divulgazione scientifica case history del momento.

Si analizzeranno progetti, criticità, opportunità del mercato, l'importanza delle storie da raccontare e le prospettive.

Fin dove si può arrivare con il Branded Entertainment?