

La tutela del consumatore: l'Autodisciplina pubblicitaria e il Codice del Consumo.

Vengono illustrati il funzionamento dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria, da parte del Segretario Generale dell'Istituto, e dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, da parte del Direttore Generale della Divisione Generale Tutela del Consumatore.